

**Interactive
Vision.**

InteractiveVision dla Twojego biznesu.

Spis Treści

Kim jesteśmy _____	2
Co nas wyróżnia _____	3
Nasi klienci _____	4
Referencje _____	5
Co oferujemy _____	6
Projektowanie grafiki _____	7-20
Programowanie _____	21-27
Marketing _____	28-35
Media _____	36-43
Zobacz więcej _____	44
Skontaktuj się z nami _____	45



Kim jesteśmy?

Kreatorzy marek, projektanci ich wizerunku w sieci – tak można nas w skrócie określić. Już ponad 10 lat planujemy i tworzymy świadome działania e-marketingowe oraz outdoorowe, które wspierają biznesy naszych Klientów.

Specjalizujemy się w marketingu internetowym i tworzeniu strategii marki: od identyfikacji wizualnej, poprzez sklepy, strony WWW, po SEO/SEM i działania w social mediach.

Najważniejsze fakty:

- Powstaliśmy **w 2009**
- **25+** członków zespołu
- siedziba mieści się **w Polsce**
- **500+** wykonanych projektów

Co nas wyróżnia?



Mamy doświadczenie i wiedzę

Posiadamy doświadczenie w różnych branżach B2B i B2C (m.in. w przemysłowej, sportowej, spożywczej, meblarskiej czy automotive). Nasze zespoły współpracują ze sobą efektywnie i harmonijnie dzięki wielu wspólnie stworzonym projektom. Dzięki temu wiemy, jak działać, by osiągnąć założony dla Twojej marki cel.

Nasz marketing pozwoli rozwinąć Twój biznes.



Tworzymy nieszablone projekty

Mamy nieszablonowe podejście do projektowania graficznego, które sprawia, że nasze projekty wybijają się wśród innych, niezależnie od branży. Świadczą o tym chociażby wyróżnienia od międzynarodowej społeczności projektowej Behance.



Nasze projekty graficzne wyróżnią Cię na rynku.



Stosujemy nowoczesne rozwiązania

Postęp technologiczny jest błyskawiczny, co sprawia, że poszczególne rozwiązania szybko tracą na aktualności. Stosujemy najnowsze technologie, dzięki czemu nasze strony i aplikacje służą Klientom przez długi czas, nie wymagając częstych aktualizacji. Wpływa to również na ich jakość i łatwość obsługi.

Nasze rozwiązania sprawią, że wyprzedzisz konkurencję.

Nasi klienci



FUNDACJA
BEKSIŃSKI

BORIMEX
sprawdzona jakość



BOZ
DEVELOPMENT



FRAC



HEATING



rzyszów
stolica innowacji



REMET CNC
TECHNOLOGY



Masterschool
szkoła języków obcych



VISSAVI



Referencje



Z Agencją InteractiveVision współpracujemy od 7 lat, jesteśmy zadowoleni z przebiegu naszej współpracy. W zakresie naszych działań znajduje się między innymi wsparcie działań reklamowych i marketingowych, pomoc przy organizacji eventów oraz prowadzenie kanałów w social mediach.

Autorud



Agencja Interaktywna InteractiveVision prowadzi dla nas kompleksowe działania online i offline wzmacniające wizerunek marki. Do Agencji możemy się zwrócić z każdym problemem związanym z marketingiem. Wspólnie stworzyliśmy wiele kreacji, które pomogły nam w promocji na rynku lokalnym i ponadlokalnym, całościowo wspierając rozwój biznesu. Z pewnością możemy polecić usługi Agencji i potwierdzić nasze zadowolenie z dotychczasowej współpracy.

HEATING

HEATING

Wszystkie nasze zlecenia były realizowane z zachowaniem należytej staranności, zarówno pod względem kryteriów jakościowych, jak i terminów realizacji. Agencja Interaktywna InteractiveVision Mariusz Trzeciak dała się poznać jako pewny i rzetelny partner o elastycznym podejściu – dlatego polecamy usługi świadczone przez tę Agencję.

WOBI-STAL



Z Agencją InteractiveVision współpracujemy od kilku lat. Prace, jakie zlecaliśmy, były zawsze wykonane na bardzo wysokim poziomie i z pełną starannością. Kompetencja, rzetelność i przyjemna atmosfera kontaktów biznesowych sprawia, że polecamy z przyjemnością zespół InteractiveVision jako profesjonalny i godny zaufania.

Matthias



Pracownicy Agencji Interaktywnej InteractiveVision doskonale rozumieją potrzeby klientów i umiejętnie łączą nasze prośby z własną wizją, czego skutkiem są efektywne i niekonwencjonalne projekty. Szczególnie cenimy sobie rzetelność i terminowość współpracy z Agencją. Projekty realizowane są według planu i mają wysoką jakość.

Borimex



Współpracę z Agencją InteractiveVision wysoko cenimy za zaangażowanie, elastyczność oraz kompleksowość usług. Zawsze mogliśmy liczyć na profesjonalne doradztwo w zakresie planowanych działań oraz kreatywność. Dotychczasowa współpraca z tą firmą pozwala nam na rekomendowanie jej usług innym.

Dakar Toyota



Co oferujemy?

Design

branding – ilustracje – projektowanie graficzne – UX/UI – materiały drukowane

Tworzony przez nas branding buduje tożsamość marek naszych Klientów. Przygotowujemy najwyższej jakości identyfikacje wizualne, materiały drukowane, ilustracje, grafiki 2D i 3D, a także projektujemy intuicyjne i atrakcyjne dla użytkownika interfejsy.

Web

strony WWW – sklepy internetowe – aplikacje webowe/mobile – CMS

Używając najnowszych technologii, tworzymy funkcjonalne i estetyczne systemy, strony, sklepy oraz aplikacje, które usprawniają pracę wewnątrz przedsiębiorstwa, pomagają w kreowaniu wizerunku i usprawniają komunikację z klientami.

Marketing

pozycjonowanie – Google Ads – Social Media obsługa i Ads – copywriting

Działamy kompleksowo i elastycznie – łączymy w kampanii kilka kanałów reklamowych (np. Allegro, Google Ads i Facebook Ads), testujemy, analizujemy i optymalizujemy działania na bieżąco, by wskazać najlepsze z nich i efektywnie dotrzeć do klientów marki.

Media

fotografia – wideo – animacje – TV/radio/prasa/outdoor

Wykonujemy sesje zdjęciowe – produktowe i wizerunkowe – a także wideo i animacje, które dopełnią wizerunek marki. Zajmujemy się również outdoorem, reklamami radiowymi oraz telewizyjnymi i jesteśmy gotowi na nieszablonowe wyzwania.

Projektowanie graficzne

Nasze projekty są nie tylko niebanalne i nowoczesne – pozostają przede wszystkim funkcjonalne. Zgodnie z ustalonym celem i strategią szukamy rozwiązań, które zadowolą klienta i spełnią jego oczekiwania.

Projektując, analizujemy charakterystykę branży, docelowych klientów i zagłębiamy się w historię marki, tworząc jej graficzną opowieść.

Branding

Ilustracje i projekty 3D

UX/UI

Materiały drukowane

design

Narzędzia



Figma



Photoshop



Indesign



Procreate



Notion



Illustrator



Aftereffects



Principle

Proces projektowania UX/UI

UX badanie rynku

- Badanie marketingu i konkurencji
- Testy i analiza użytkowników
- Określenie osoby



Projektowanie UX

- Ścieżka użytkownika
- Modele szkieletowe
- Prototyp



UI design

- Moodboardy - tablice nastrojów
- Koncepty
- Elementy UI
- Projektowanie wyglądu stron
- Projektowanie animacji

Proces brandingu

Rozpoznanie

- Zasoby firmy
- Produkt
- Odbiorcy
- Konkurencja
- Rynek/Trendy



Tożsamość marki

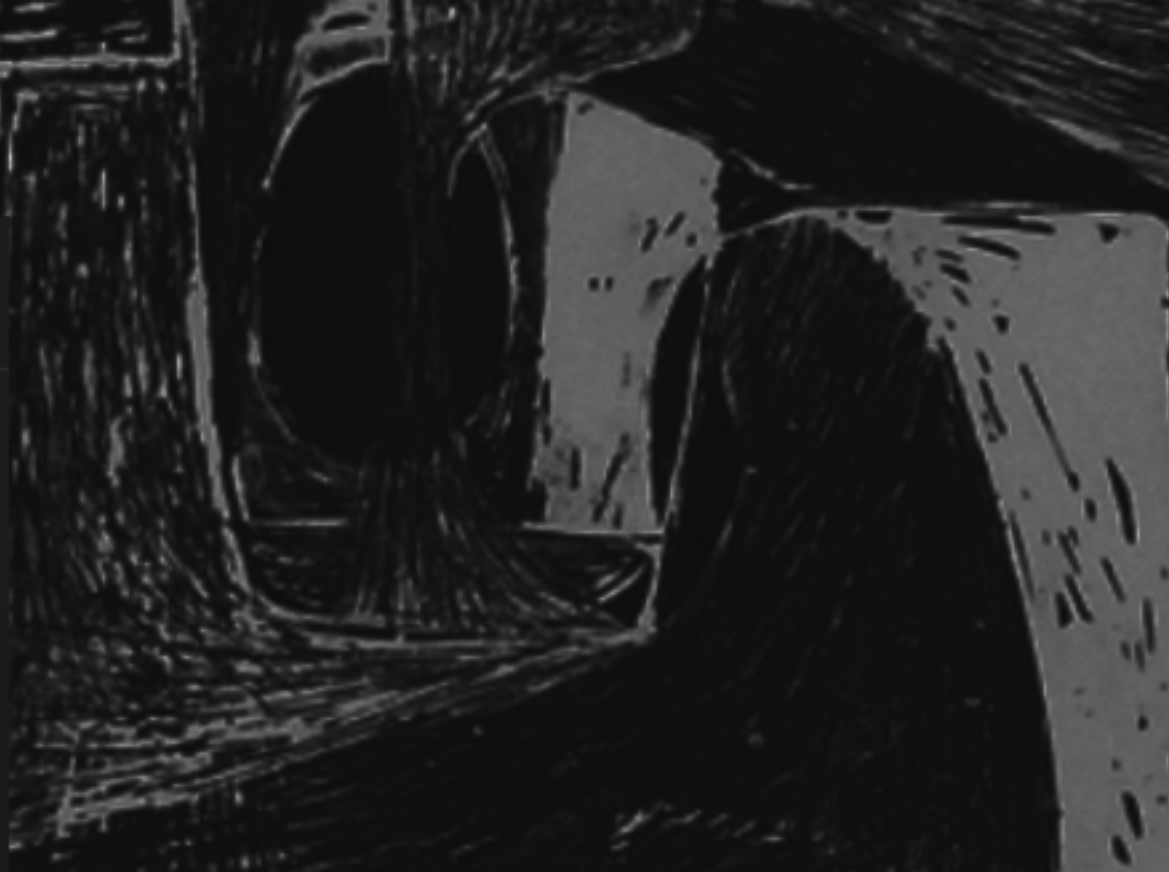
- Metafora marki
- Określenie pozycji firmy
- Wartości
- Charakter
- Misja
- Wizja przyszłości



Branding

- Komunikacja werbalna
- Identyfikacja wizualna
- Odczucia

Beksiński



Fundacja Beksiński

Cel:

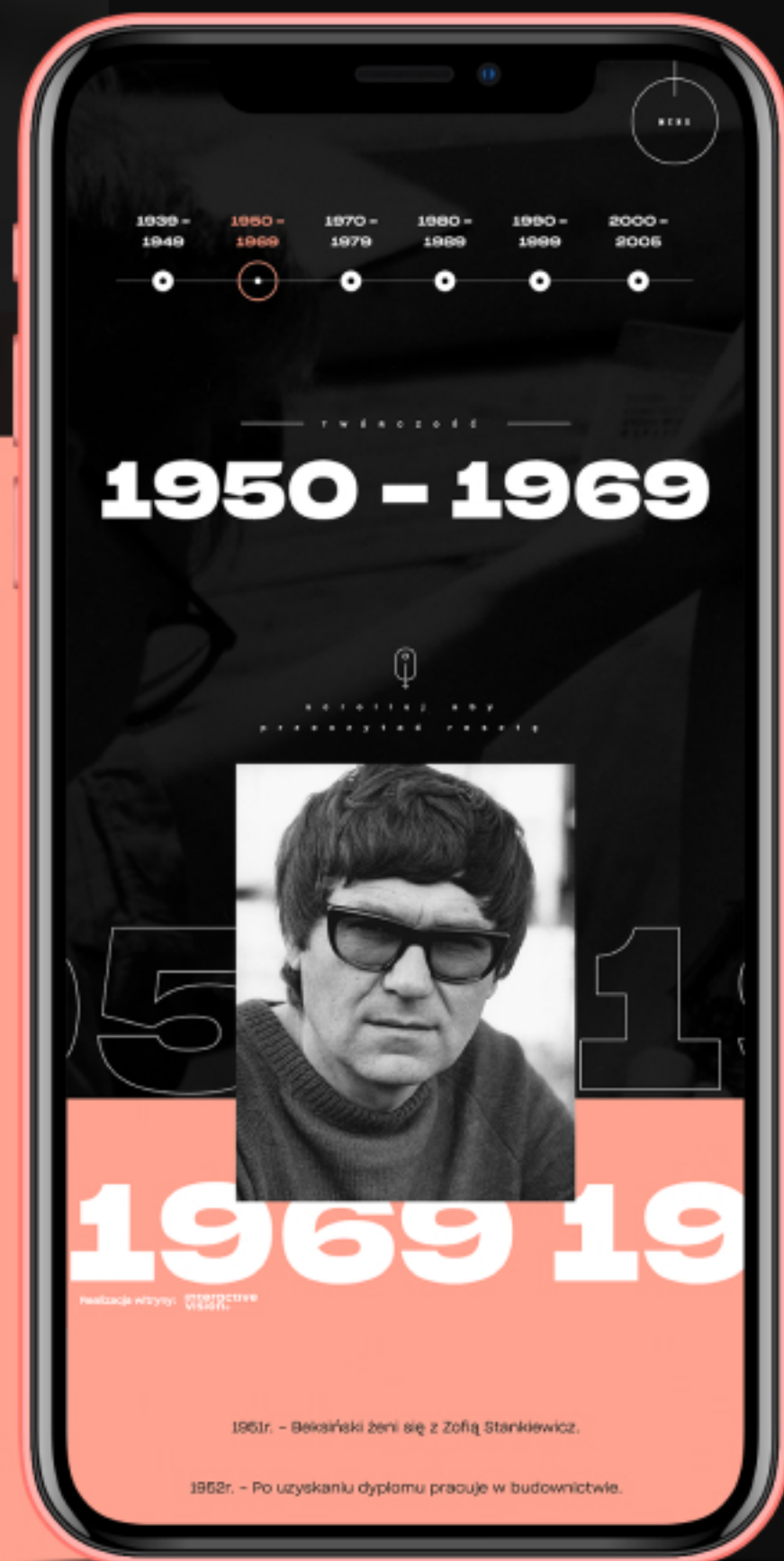
Projektując stronę WWW, mieliśmy na celu spójne połączenie niepowtarzalnego stylu Zdzisława Beksińskiego z wysublimowanym designem wspieranym przez nowoczesne technologie.

Rozwiązanie:

Strona prezentuje kalendarz wydarzeń organizowanych przez Klienta oraz umożliwia sprzedaż biletów online. Dodatkowym elementem edukacyjnym jest oś czasu, na której przedstawiona jest historia życia i pracy mistrza.

Co zrobiliśmy:

- modele szkieletowe;
- projektowanie UI/UX;
- frontend;
- backend.





SIEDZIMY NA FACEBOOKU

Social Monster

Cel:

Rebranding marki własnej Social Monster skupiającej się na obsłudze i kampaniach social media – zmiana jej wizerunku i wyróżnienie wśród konkurencji.

Rozwiązanie:

Zmiana stylu marki na bardziej wyrazisty, wykonanie nowych brand heroes – uroczych, ale wciąż „strasznych” stworków 3D, które wzbudzą pozytywne skojarzenia, zapadają w pamięć i zachęcają do współpracy. Kolorystyka potworków została oparta o barwy każdego z portali społecznościowych.

Co zrobiliśmy:

- identyfikacja wizualna;
- grafiki 3D;
- strona WWW;
- strategia marki.



Janczaki

Cel:

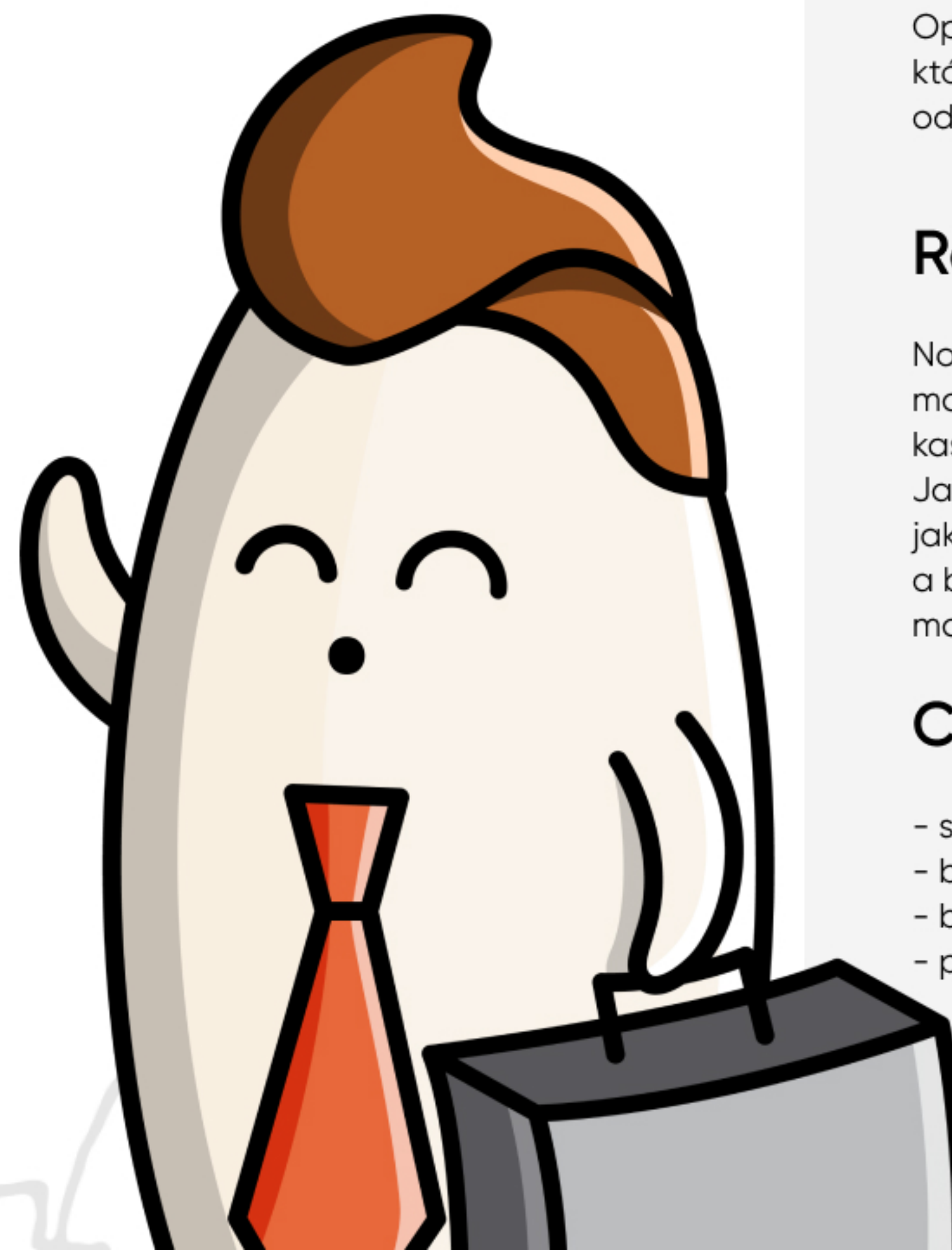
Opracowanie nowej identyfikacji wizualnej, której celem jest dotarcie do młodszej grupy odbiorców i wyróżnienie marki na rynku.

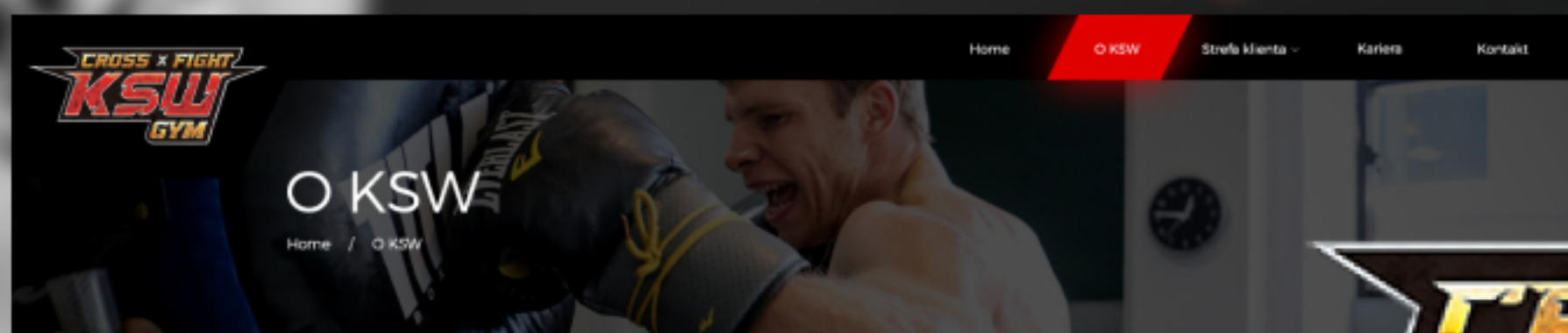
Rozwiązanie:

Nowa strategia komunikacji kreuje wizerunek marki jako eksperta w zakresie przetwórstwa kasz i żywienia. Brand heroes – Rodzina Janczaków – reprezentują różne obszary, takie jak zdrowy styl życia czy zbilansowana dieta, a barwny i śmiały projekt opakowań wyróżnia markę na półce.

Co zrobiliśmy:

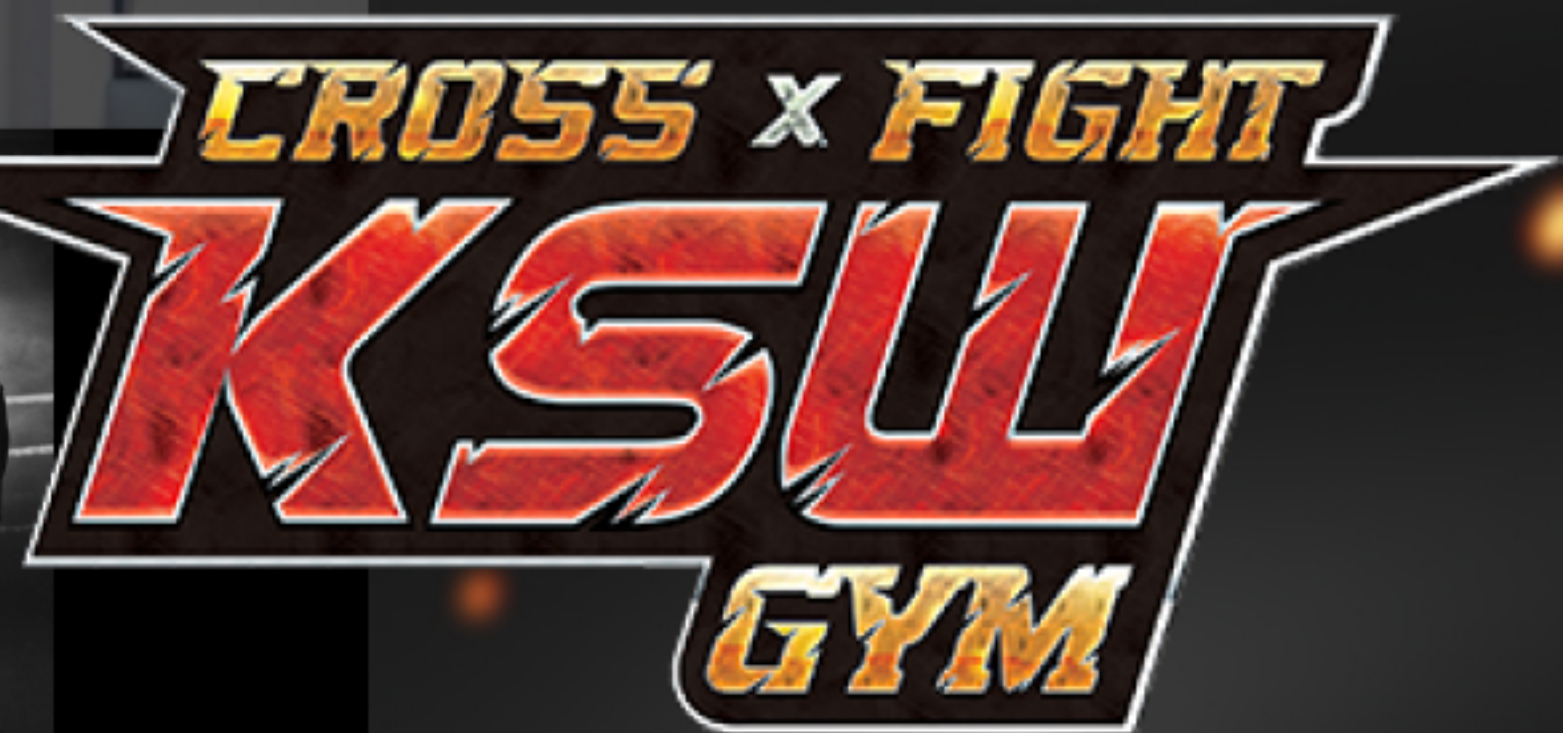
- strategia marki;
- branding;
- brand heroes;
- projekty opakowań.





KSW CROSS FIGHT GYM

KSW Cross Fight Gym to miejsce, gdzie pasjonaci KSW i mieszanych sztuk walk będą mogli poczuć na własnej skórze, na czym polegają profesjonalne treningi pod okiem największych wojowników oraz cenionych i utytułowanych zawodników KSW, MMA i Crossfitu.



ZAWODOWE TRENINGI

Stosowane przez najlepszych polskich zawodników są teraz dostępne dla każdego.

Możesz się przekonać, jak doświadczyć to, jak nasi trenerzy.

WEJDŹ

do prawdziwego profesjonalnego oktagonu i sprawdź, jak wygląda walka na arenie MMA od środka!

OTRZYMASZ U NAS

PROFESJONALNE WSPARCIE

pod kątem utrzymania diety potrzebnej w czasie regeneracji. Nasi partnerzy pomogą Ci w odpowiednim odżywianiu oraz suplementacji.



KSW

Cel:

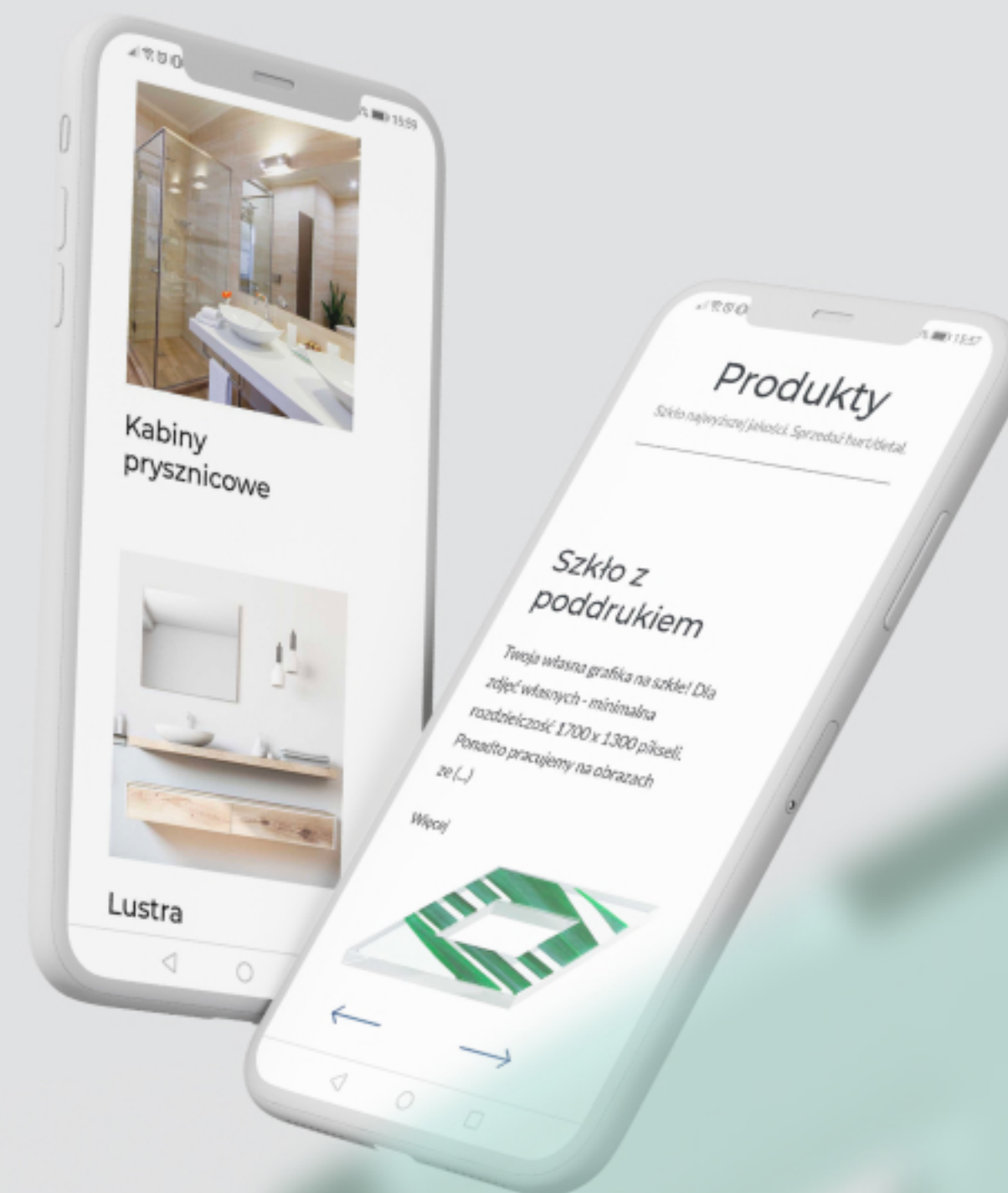
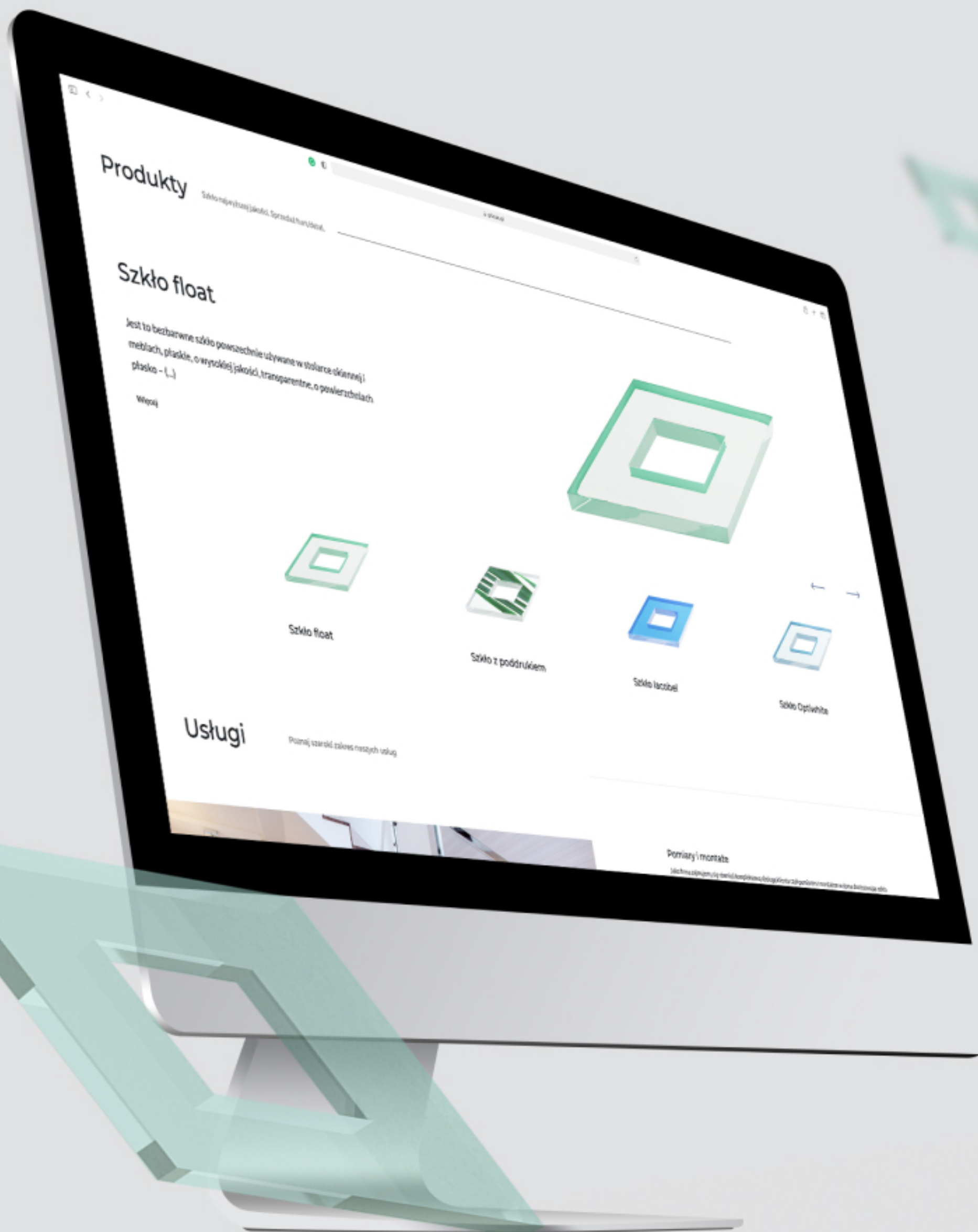
Przygotowanie nowego brandingu dla klubu KSW Cross Fight Gym – pierwszego w Polsce klubu największej federacji sztuk walki w Europie.

Rozwiązanie:

Projekt obejmował rebranding, stworzenie całej identyfikacji wizualnej, przygotowanie strony WWW, materiałów reklamowych i animacji oraz materiałów drukowanych. Zostało również odświeżone wnętrze klubu. Wprowadzone zmiany podkreślają wieloletnie doświadczenie klienta oraz jego pozycję w branży.

Co zrobiliśmy:

- branding,
- strona WWW,
- aranżacja wnętrza klubu wg wytycznych Klienta,
- materiały drukowane: karnety, vouchery, ulotki;
- kaseton świetlny z logiem klubu.



Glosse

Cel:

Stworzenie całego brandingu dla nowej marki hurtowni szkła oraz ulokowanie firmy w internecie poprzez zaprojektowanie i wdrożenie estetycznej strony internetowej prezentującej ofertę i umożliwiającą kontakt.

Rozwiązanie:

Nowoczesność i minimalizm to motyw przewodni brandingu dla Glosse. Jasna i przejrzysta strona WWW oraz wizualizacje 3D materiałów uatrakcyjnają ofertę firmy i zachęcają do współpracy. Projekt graficzny uzupełniły ilustracje 2D (piktogramy, ikonki usług).

Co zrobiliśmy:

- identyfikacja wizualna: logo + księga znaku;
- UI/UX design,
- wizualizacje 3D i ilustracje 2D,
- projekty i wykonanie materiałów drukowanych.



PPWitMar

Cel:

Unowocześnienie wizerunku poprzez stworzenie pełnej identyfikacji wizualnej marki, która zajmuje się sprzedażą artykułów BHP.

Rozwiązanie:

Zaprojektowane od podstaw logo oparte na literach „M” i „W” wpisuje się w nowe trendy w designie oraz nawiązuje do założycieli firmy. Dzięki nowej stylistyce marka zyskała świeży i nowoczesny wygląd. Zaprojektowaliśmy także i wdrożyliśmy nowy sklep internetowy oparty o system Shopper.

Co zrobiliśmy:

- identyfikacja wizualna: logo i księga znaku;
- materiały reklamowe,
- projekt graficzny i konfiguracja sklepu.



Matthias

Cel:

Unowocześnienie wizerunku marki z 30-letnią historią oraz zwiększenie liczby klientów poprzez skierowanie odświeżonej komunikacji w stronę młodszych odbiorców.

Rozwiązanie:

Projekt nowego, minimalistycznego logo wyróżnia markę na rynku oraz trafia do młodszych odbiorców. Opakowania produktów są nowoczesne i eleganckie, co uwypukla wysoką jakość. Wykonując fotografie kulinarne, zadbaliśmy o wysublimowany charakter ze szczyptą domowej atmosfery.

Co zrobiliśmy:

- branding,
- sesje produktowe,
- projekt opakowań,
- kampanie i obsługa social media.

HEATING

**Zaufaj
Naszej
Technologii**

HEATING

instal • konsorcjum

HEATING

Cel:

Unowocześnienie wizerunku 25-letniej marki dobrze znanej w branży. Przeprowadzenie rebrandingu dopasowanego do wymagań grupy Instal Konsorcjum.

Rozwiązanie:

Nowe logo zostało opracowane tak, by nawiązywać do poprzedniej wersji, znanej zarówno lokalnie jak i w całej Polsce. Font zmieniliśmy na bardziej wyrazisty i podkreśliliśmy go mocnymi cięciami liter oraz akcentami w barwach marki, które również lekko odświeżyliśmy.

Co zrobiliśmy:

- rebranding: logo, księga znaku;
- materiały drukowane: katalogi okazjonalne i produktowe, ulotki, rollupy;
- gadżety i odzież firmowa.



HEATING

Cel:

Pokazanie pozytywnego wizerunku firmy na giełdach handlowych i wyróżnienie jej na tle pozostałych uczestników. Skrócenie dystansu między marką a jej klientami i partnerami.

Rozwiązanie:

Stworzyliśmy brand hero – Hitusia, który stał się twarzą marki. Maskotka została zaprojektowana w pomarańczowo-niebieskiej kolorystyce zgodnej z brandingiem marki. Swoim wyglądem nawiązuje do ognia (branża grzewcza), a imię łączy się z nazwą firmy. Stwarza pozytywny wizerunek, co odzwierciedla atmosferę w firmie i wyróżnia markę podczas imprez branżowych.

Co zrobiliśmy:

- brand hero: koncepcja i wstępne szkice, końcowy projekt w wersji ilustrowanej oraz projekt stroju;
- gadżety okazjonalne z brand hero: breloczki;
- katalog okazjonalny.



Hyundai

Cel:

Zaprojektowanie i przygotowanie do druku katalogu, który w atrakcyjny i przystępny sposób zaprezentuje ofertę firmy i który będzie dystrybuowany u wszystkich partnerów marki w całej Polsce.

Rozwiązanie:

W nowoczesny sposób zaprojektowaliśmy 76-stronicowy katalog produktowy marki Hyundai. Folder ten przedstawia pełną ofertę firmy, od klimatyzatorów, aż po rekuperatory i pompy ciepła. Zdjęcia nie tylko produktów, ale i wnętrz, wzbogacają przekaz i wpisują się w aktualne trendy reklamy.

Co zrobiliśmy:

- koncepcja,
- projekt i design,
- wybór, edycja i retusz zdjęć,
- realizacja - wydruk 6500 sztuk.

Programowanie

Dbamy o to, by nasze projekty IT były nie tylko estetyczne, ale przede wszystkim funkcjonalne i maksymalnie wydajne, dlatego też stosujemy najnowsze technologie. Programujemy sprawnie, testujemy dokładnie i uruchamiamy bezpiecznie projekt, a następnie opiekujemy się serwisem.

Tworzymy strony WWW, projektujemy sklepy, budujemy aplikacje oraz wykonujemy CMS, zawsze dopasowując ofertę do branży i zakresu działania.

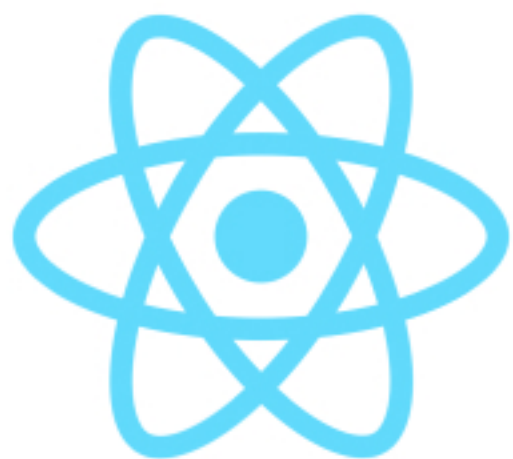
Strony internetowe

Aplikacje webowe i mobilne

Sklepy internetowe

CMS

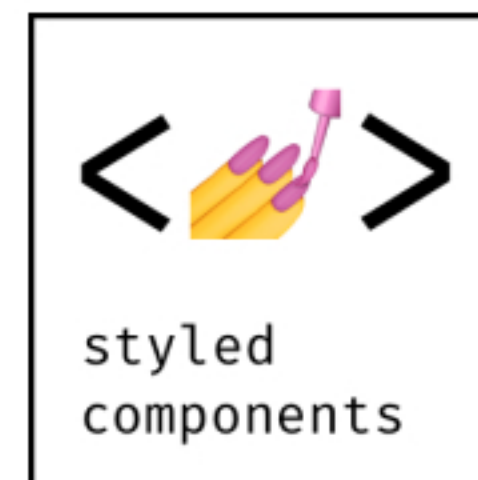
Narzędzia



React



Vue



Styled components



Next



Netlify



GitLab



Gatsby



Laravel

Proces działania

Planowanie

- Brief
- Audyt obecnych zasobów
- Analiza konkurencyjnych rozwiązań
- Koncepcja funkcjonalna
- Dobór technologii do założeń projektu



Wdrożenie

- Dobór usługi hostingowej do zastosowanej technologii
- Utworzenie repozytorium plików
- Utworzenie struktury projektu
- Współpraca przy UX/UI
- Programowanie
- Współpraca przy treściach i SEO



Obsługa

- Aktualizacje systemu
- Wdrożenie ulepszeń funkcjonalnych
- Tworzenie kopii bezpieczeństwa
- Monitorowanie działania systemu

CMS

Cel:

Naszym zadaniem było wykonanie nowoczesnego i kompleksowego oprogramowania, umożliwiającego tworzenie oraz edycję stron internetowych.

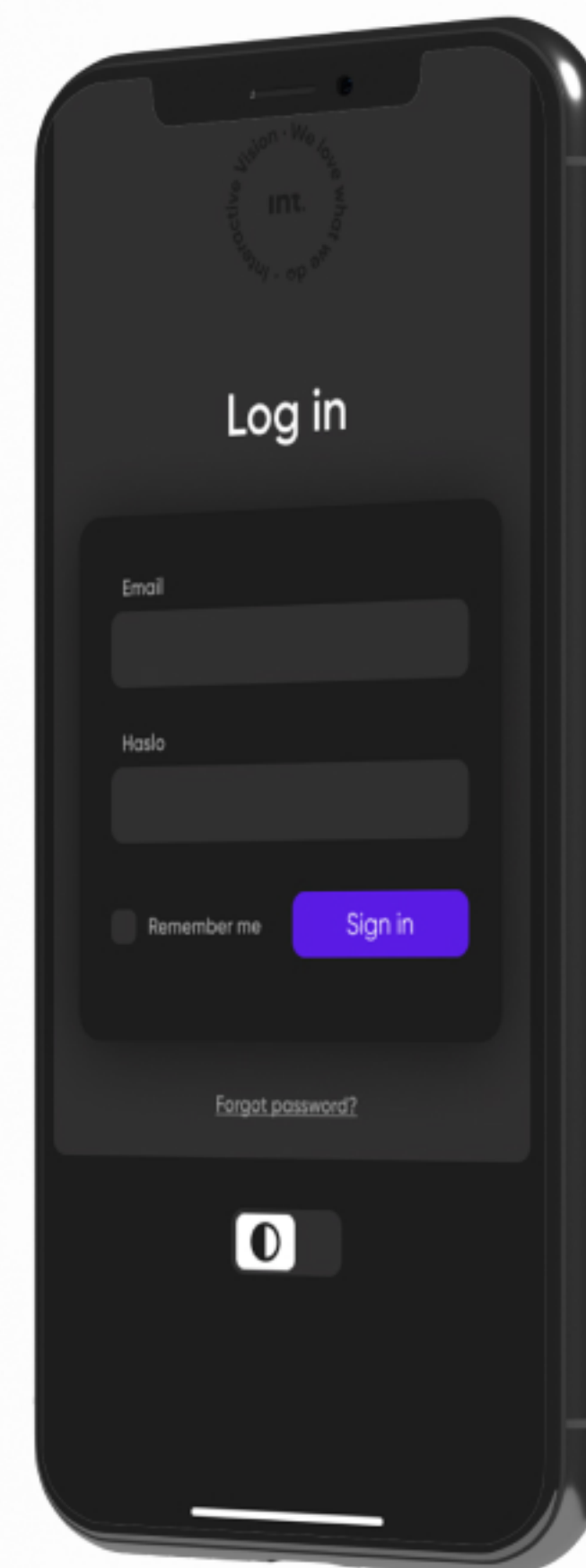
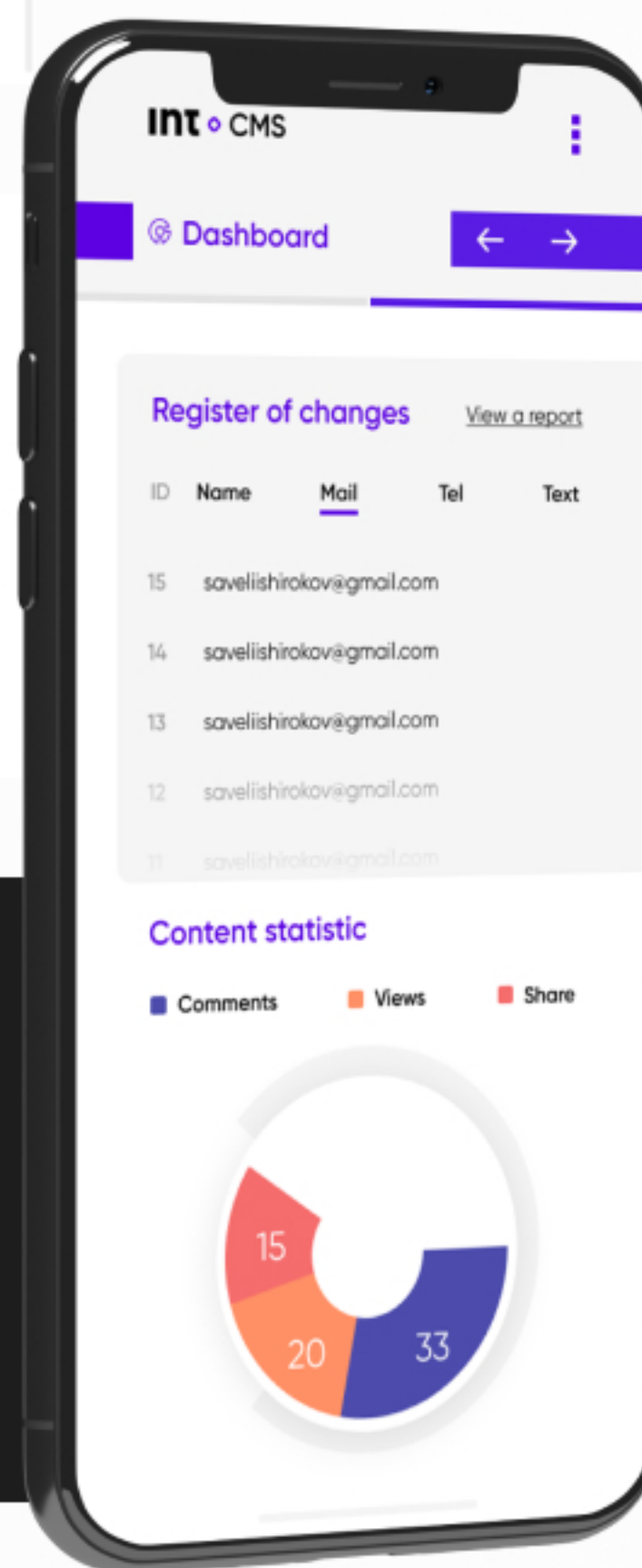
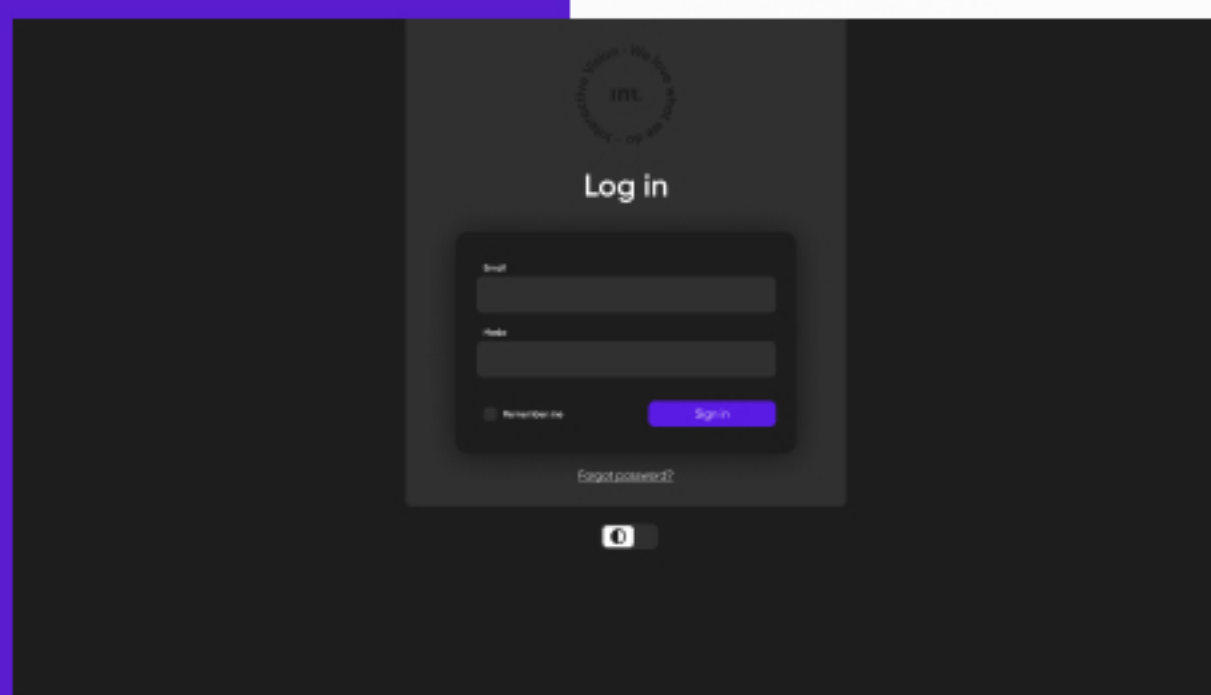
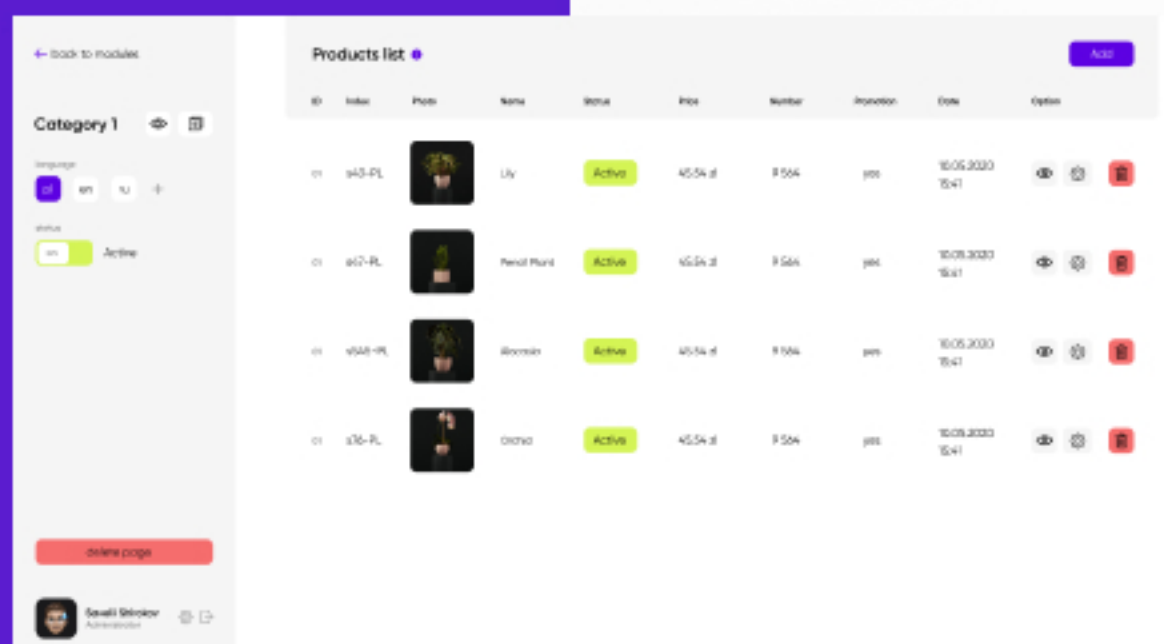
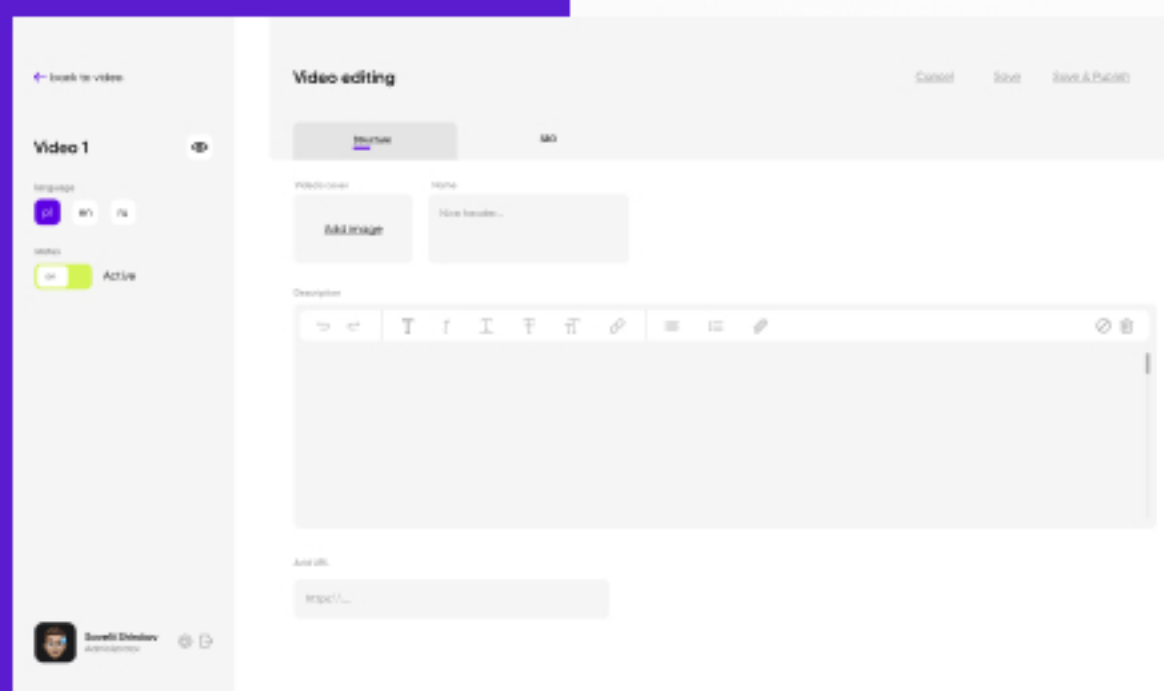
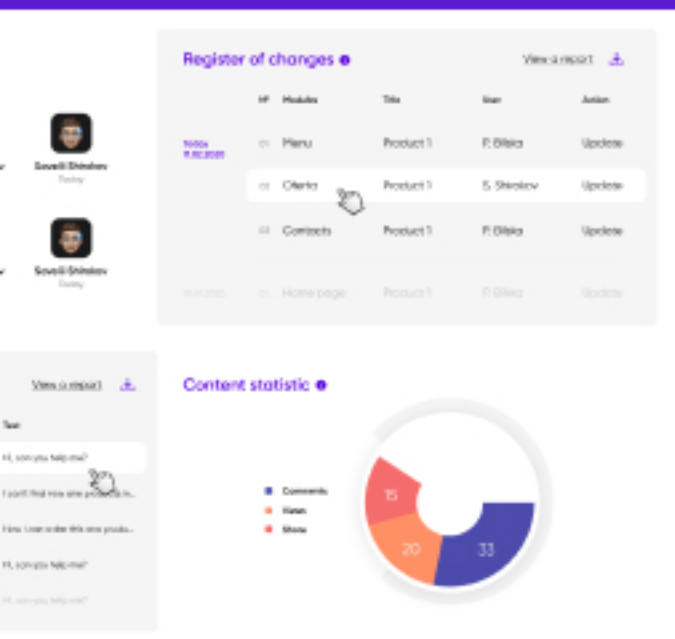
Rozwiązanie:

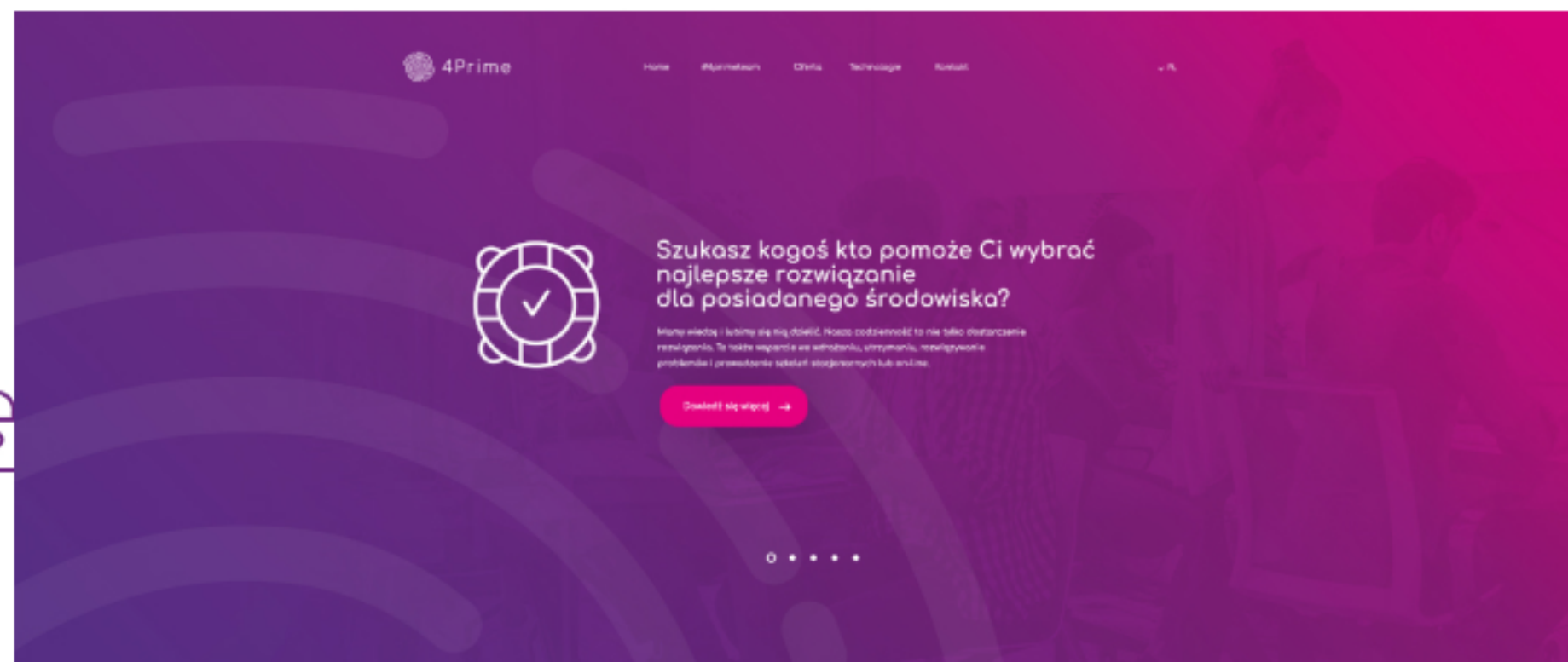
Pracę rozpoczęliśmy od sesji Event Stormingowych, które pomogły nam w lepszym zrozumieniu tego, jak powinien działać tworzony przez nas system.

Jako stos technologiczny wybraliśmy stabilne oraz sprawdzone frameworki - Laravel oraz Vue, a proces budowy oprogramowania umieszczony został w solidnych ramach metodyki SCRUM.

Co zrobiliśmy

- warsztaty projektowe oparte o technikę Event Storming;
- UI/UX design, frontend, backend;
- wersje demo obrazującą użyteczność systemu;
- filmy instruktażowe dla systemu CMS.





4Prime

Cel:

Marka 4prime działa w branży szeroko pojętego bezpieczeństwa sieci komputerowych. Celem było stworzenie wyróżniającego się brandingu oraz strony WWW, która przedstawi ofertę firmy i stosowane technologie.

Rozwiązanie:

Wykonaliśmy w pełni responsywną witrynę. Wykorzystaliśmy framework Gatsby, który w połączeniu z dedykowanymi pluginami pozwolił stworzyć szybką i zoptymalizowaną pod kątem SEO stronę. Nietypowa kolorystyka brandingu wyróżnia markę, wpisując się w charakter branży.

Co zrobiliśmy:

- branding,
- strona WWW: wireframes, UI/UX design, frontend;
- materiały drukowane,
- grafiki reklamowe: Social Media Ads, newsletter.





O NAS

STOLARSTWO ARTYSTYCZNE

Praca, pasja, przygoda...

Ożywiamy drewno i dajemy mu drugie życie, a zapomniane i zniszczone przedmioty zmieniamy w wyjątkowe i jedyne w swoim rodzaju meble industrialne i meble loftowe. Praca z drewnem stała się naszą pasją, a stolarstwo artystyczne naszym sposobem na życie. W pracę wkładamy całe serce, aby nasze meble stały się czymś więcej niż tylko zwykłym przedmiotem.

[Czytaj więcej →](#)



Nykart

Cel:

Zwiększenie widoczności marki w sieci poprzez stworzenie strony internetowej, która podkreśli unikatowy charakter marki i oferowanych usług

- stolarstwo artystyczne.

Rozwiązanie:

Elegancka i responsywna strona internetowa jest prosta w zarządzaniu, zoptymalizowana pod przeglądarki oraz wykorzystuje autorski system CMS do zarządzania treściami. Jest dostosowana do urządzeń mobilnych. Nowe logo oraz autorskie zdjęcia podkreślają wysoką jakość oferowanych produktów.

Co zrobiliśmy:

- identyfikacja wizualna,
- strona WWW: UI/UX design, frontend, CMS;
- sesja fotograficzna,
- materiały drukowane.



Autorud

Cel:

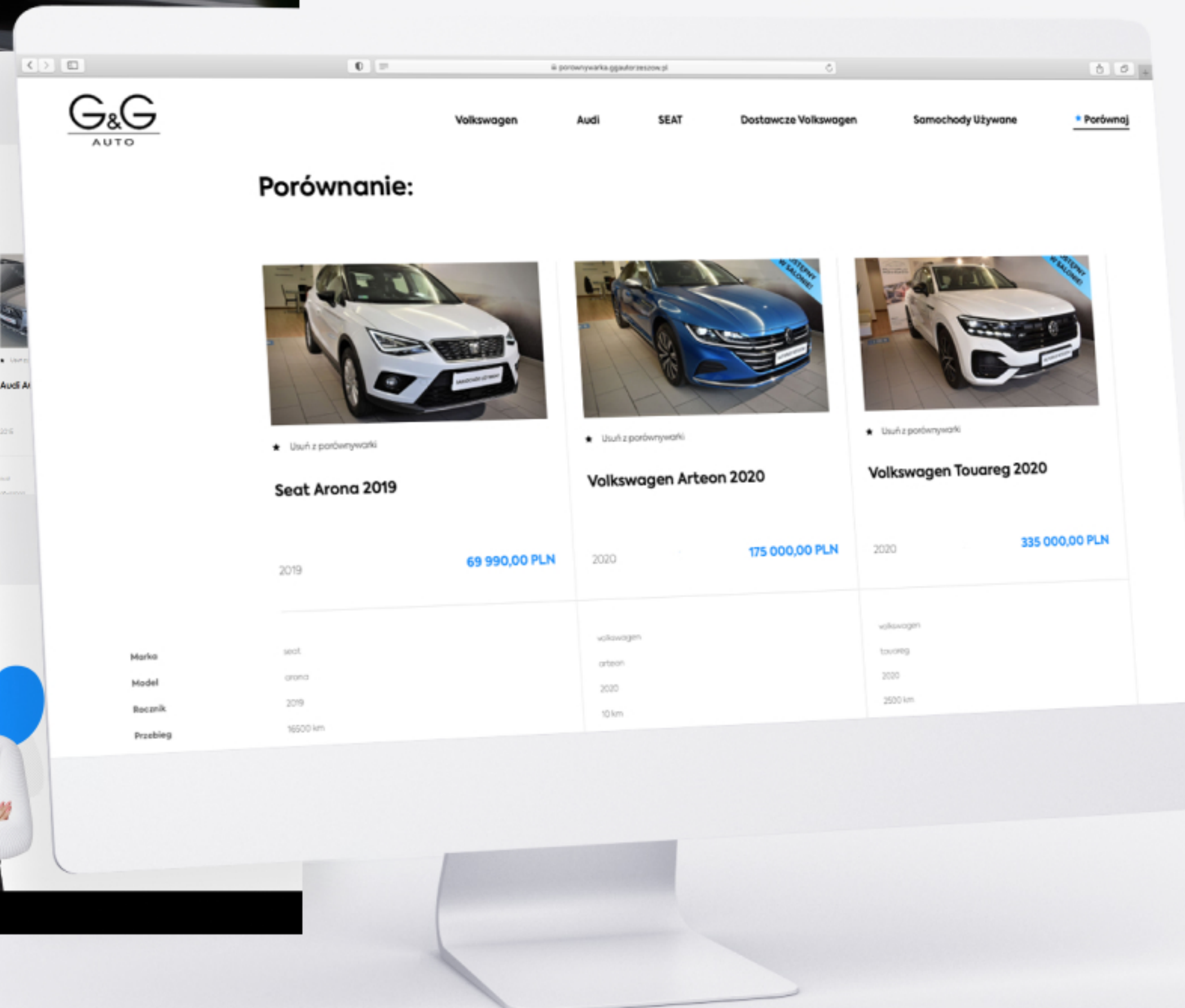
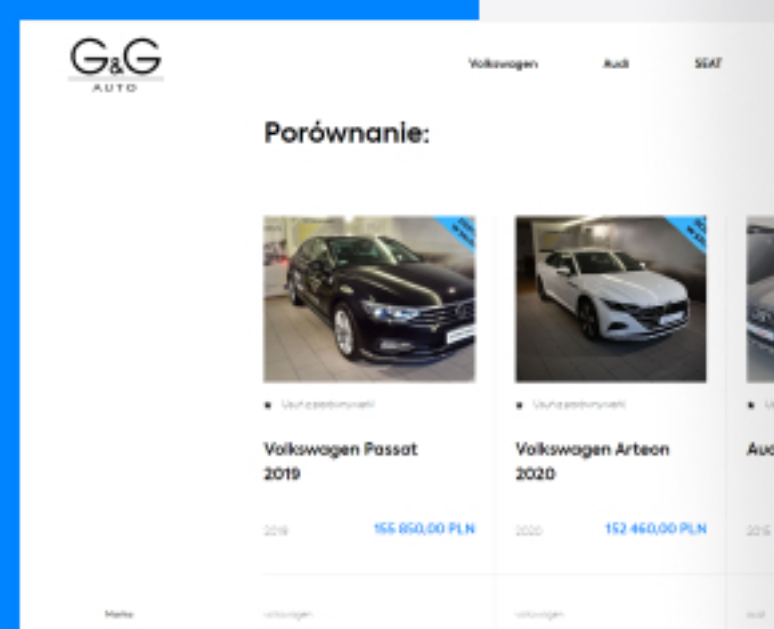
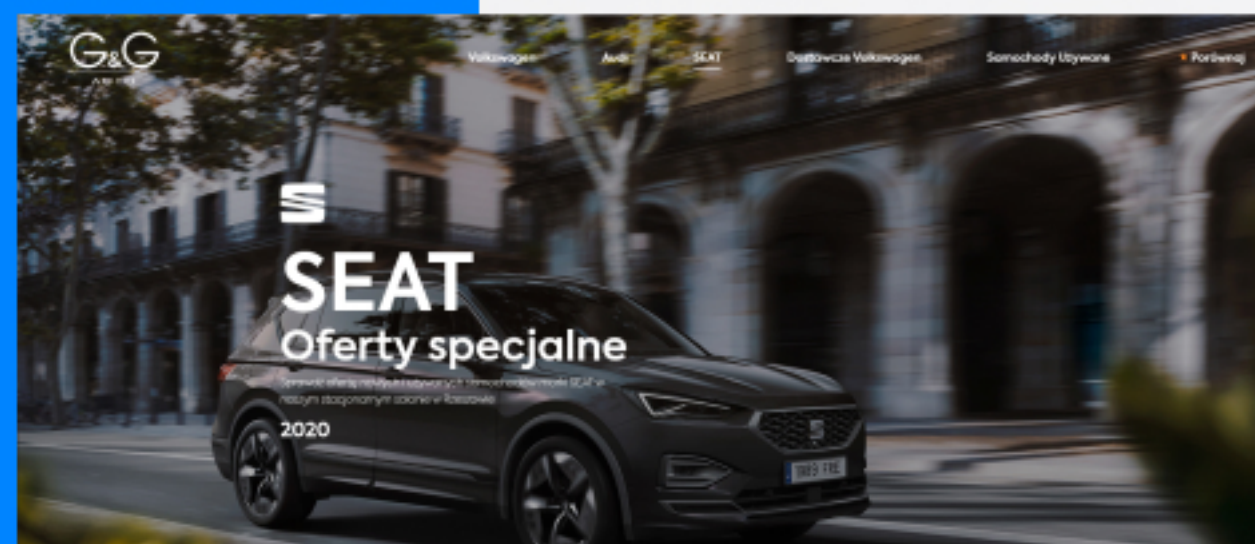
Stworzenie intuicyjnej przeglądarki ofert na stronie WWW Klienta, która automatycznie będzie pobierać i wyświetlać szczegóły nowych ogłoszeń z serwisu Otomoto - bez wypuszczania użytkowników poza witrynę.

Rozwiązanie:

Wykonaliśmy responsywną porównywarkę ofert, która automatycznie pobiera z serwisu Otomoto wszystkie informacje: zdjęcia, listę wyposażenia pojazdu, opis i szczegóły ogłoszenia. Użytkownik w intuicyjny sposób może zawęzić wybór za pomocą kwoty i porównać kilka ofert na raz.

Co zrobiliśmy:

- strona WWW,
- UI/UX design,,
- programowanie: frontend, backend;
- połączenie API z serwisem otomoto.pl.



Model	2019	2020	2021	2022	2023
Marka	Volkswagen	Volkswagen	Volkswagen	Volkswagen	Volkswagen
Model	Passat	Arteon	Touareg	Passat	Passat
Rok	2019	2020	2021	2022	2023
Przebieg	16500 km	10 km	2500 km	10 km	10 km
Wyposażenie	16500 km	10 km	2500 km	10 km	10 km

Marketing

Naszą specjalnością są działania dedykowane e-commerce i generowaniu leadów. Zajmujemy się SEO/SEM (w tym pozycjonowaniem i Google Ads) oraz social mediami (m.in. Facebook, Instagram, LinkedIn) i dbamy o właściwe narzędzia analityczne.

Stale badamy reakcje grupy docelowej i optymalizujemy kampanie tak, by maksymalizować Twój zysk. Uzupełniamy to content marketingiem, tworząc opowieść marki i angażując w nią odbiorców.

Google Ads

Social Media

Pozycjonowanie

Copywriting

Narzędzia



Facebook Business Manager



Facebook Ads Manager



SEMSTORM



Senuto



Google Ads



Google Analytics



Google Trends



LinkedIn Campaign Manager

Gmyrex

Cel:

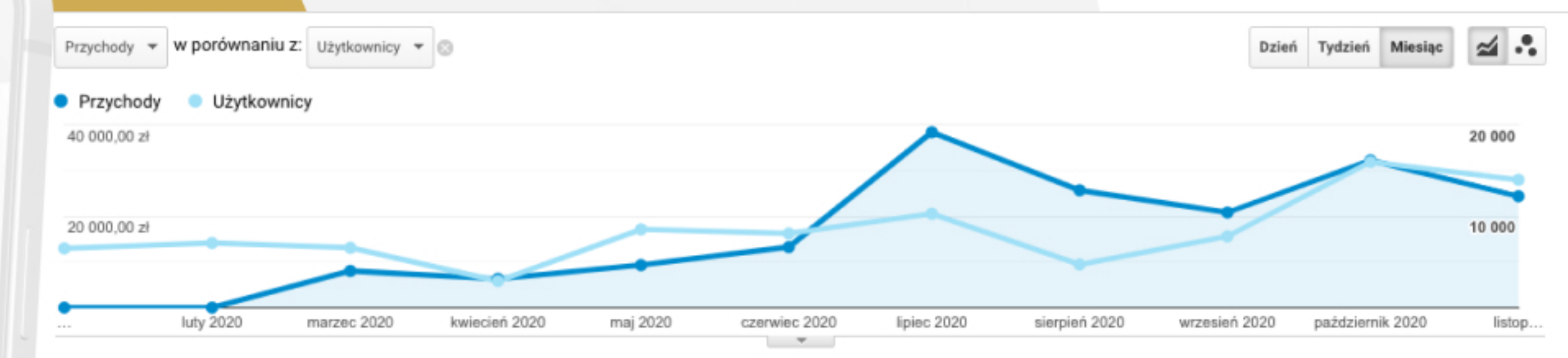
Kompleksowa obsługa klienta: unowocześnienie wizerunku oraz wypromowanie marki mebli segmentu premium i zwiększenie sprzedaży.

Rozwiązanie:

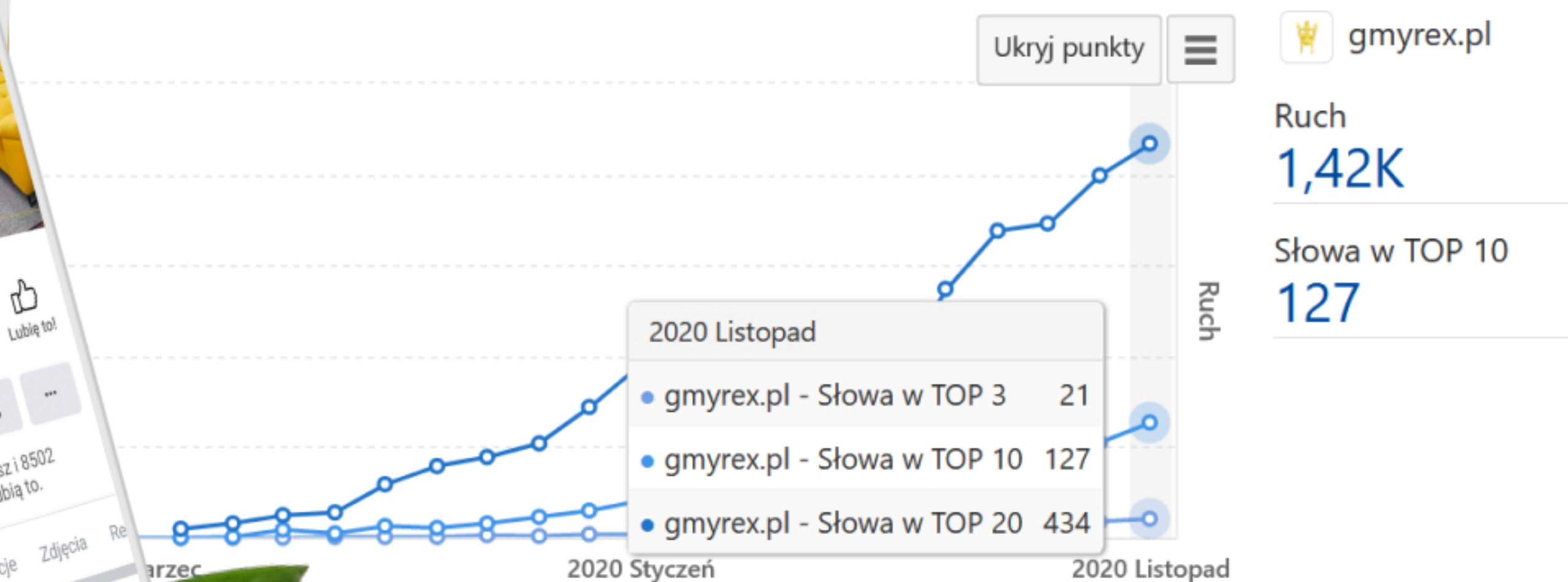
Stworzyliśmy nowoczesny branding, który podkreśla jakość i tradycję firmy. Zbudowaliśmy stronę WWW i autorski sklep, dbając o wysokie pozycjonowanie. Prowadzimy kampanie Google Ads i Facebook Ads oraz dbamy o social media marki przez co grono klientów marki wciąż się powiększa. Efekt? **Miesięcznie: ROAS 300% - 450%** z samej sprzedaży ze sklepu online i **ponad 40 indywidualnych zapytań**.

Co zrobiliśmy:

- branding,
- strona WWW i sklep: projekt, wdrożenie, pozycjonowanie, copywriting;
- kampanie Google Ads, Homebook;
- obsługa social media i kampanie Facebook Ads.



Default Channel Grouping	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
	14 983 % całości: 100,00% (14 983)	14 347 % całości: 100,03% (14 343)	19 281 % całości: 100,00% (19 281)	0,16% Śr. dla widoku danych: 0,16% (0,00%)	9,48 Śr. dla widoku danych: 9,48 (0,00%)	00:01:50 Śr. dla widoku danych: 00:01:50 (0,00%)	0,11% Śr. dla widoku danych: 0,11% (0,00%)	22 % całości: 100,00% (22)	29 114,00 zł % całości: 100,00% (29 114,00 zł)
1. Paid Search	9 532 (61,65%)	9 152 (63,79%)	11 690 (60,63%)	0,16%	7,68	00:01:18	0,11%	13 (59,09%)	19 911,00 zł (68,39%)
2. Organic Search	3 327 (21,52%)	2 987 (20,82%)	4 212 (21,85%)	0,12%	12,81	00:03:07	0,09%	4 (18,18%)	4 975,00 zł (17,09%)
3. Social	999 (6,46%)	918 (6,40%)	1 211 (6,28%)	0,25%	13,34	00:02:00	0,17%	2 (9,09%)	1 112,00 zł (3,82%)
4. Direct	649 (4,20%)	607 (4,23%)	916 (4,75%)	0,33%	11,59	00:02:30	0,33%	3 (13,64%)	3 116,00 zł (10,70%)



Nowy SEAT
Leon
Już jest!

Sprawdź

AUTORAJD, RZESZÓW
Sprawdź aktualne rabaty i promocje

🔥 Sprawdź aktualne rabaty i promocje 🔥
Skorzystaj z oferty Leasing Bez Zobowiązań -
bezkosztowe zakończenie umowy przez 12 miesięcy
🔥

Nowy SEAT
Leon
Już jest!

Sprawdź

AUTORAJD, RZESZÓW
Sprawdź aktualne rabaty i promocje

Kliknij ➡ ➡ ➡

Więcej informacji

👍 Lubię to! 💬 Skomentuj ➦ Udostępnij

Interactive
Vision

Samochody - Aktywni użytkownicy

Facebook Trends Polska Maj 2020

Trend	Profil	Liczba aktywności	Interactivity Index
+3	1. ProfAuto.pl	46 578	398 847
+4	2. AUDI Autorajd Rzeszów	31 931	49 802
-2	3. Mazda Polska	27 142	50 670
-2	4. Kia Motors Polska	19 391	32 429
+2	5. BMW Polska	16 813	29 988
+3	6. Toyota Polska	14 669	24 641
-4	7. Volvo Car Poland	14 404	20 366
+2	8. Opel	14 217	27 950
-1	9. Audi Polska	13 343	22 394
+3	10. AutoCentrum.pl	12 031	22 188
+6	11. Lexus Europe	9 470	14 827
-7	12. RoyalCars of Poland	9 407	12 999
+28	13. ROWE Polska	8 794	18 035
+17	14. Volkswagen	8 538	16 094
-4	15. Mercedes-Benz Polska	8 366	15 115
-	16. SEAT	7 203	13 253
-2	17. FM Inter Motors	6 849	12 541
+1	18. Porsche Polska	4 961	6 660
-5	19. Hyundai Motor Poland	4 504	8 053
-2	20. SKODA Polska	3 371	7 180

www.sotrender.com

Raport Sotrender

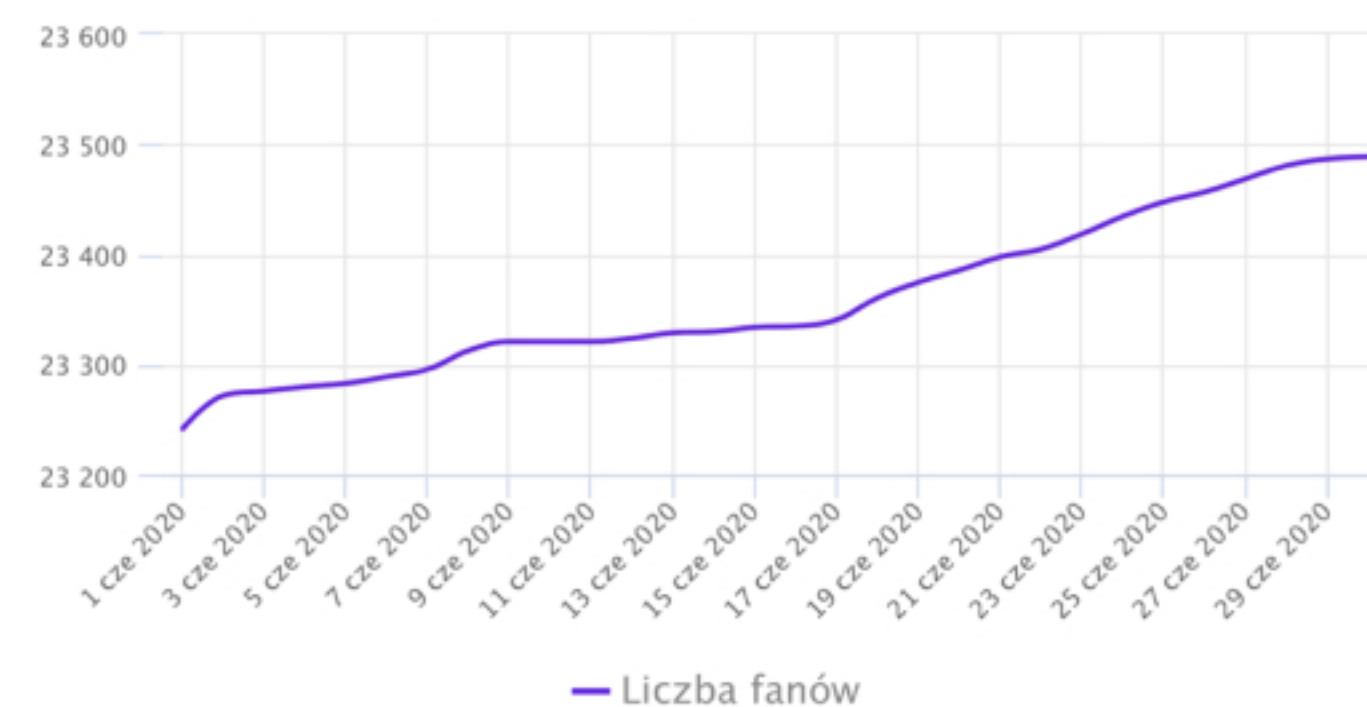
Facebook Trends Polska
Maj 2020

Motoryzacja - AKTYWNOŚĆ UŻYTKOWNIKÓW

Liczba aktywności to suma lajków, komentarzy, udostępnień oraz postów na stronie. Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie fanpage'a w ciągu miesiąca.

Interactive
Vision

Przyrost fanów



Liczba fanów
23 489
↑250

Lead generation: Motoryzacja

Cel:

Pozyskiwanie „hot leadów” dla multidealera samochodowego z Podkarpacia, który w swojej ofercie posiada trzy różne marki aut oraz budowanie rozpoznawalności przy pomocy mediów społecznościowych.

Rozwiązanie:

Prowadzony przez nas fanpage marki AUDI stał się największym wśród wszystkich lokalnych dealerów i drugim najbardziej aktywnym profilem motoryzacyjnym w Polsce. Za pomocą zaawansowanych kampani LEAD ADS, **dostarczyliśmy średnio 50 kontaktów co miesiąc** do potencjalnych nabywców auta od 40 000 do nawet 600 000 zł - tylko dzięki social mediom.

Co zrobiliśmy:

- obsługa profili 3 salonów: Facebook i Instagram;
- kampanie Social Media Ads: angażujące, budujące rozpoznawalność i LEAD ADS;
- kreacje reklamowe i rozbudowane formularze kontaktowe dobrane do grup odbiorców.

Lead generation: Stolarka budowlana

Cel:

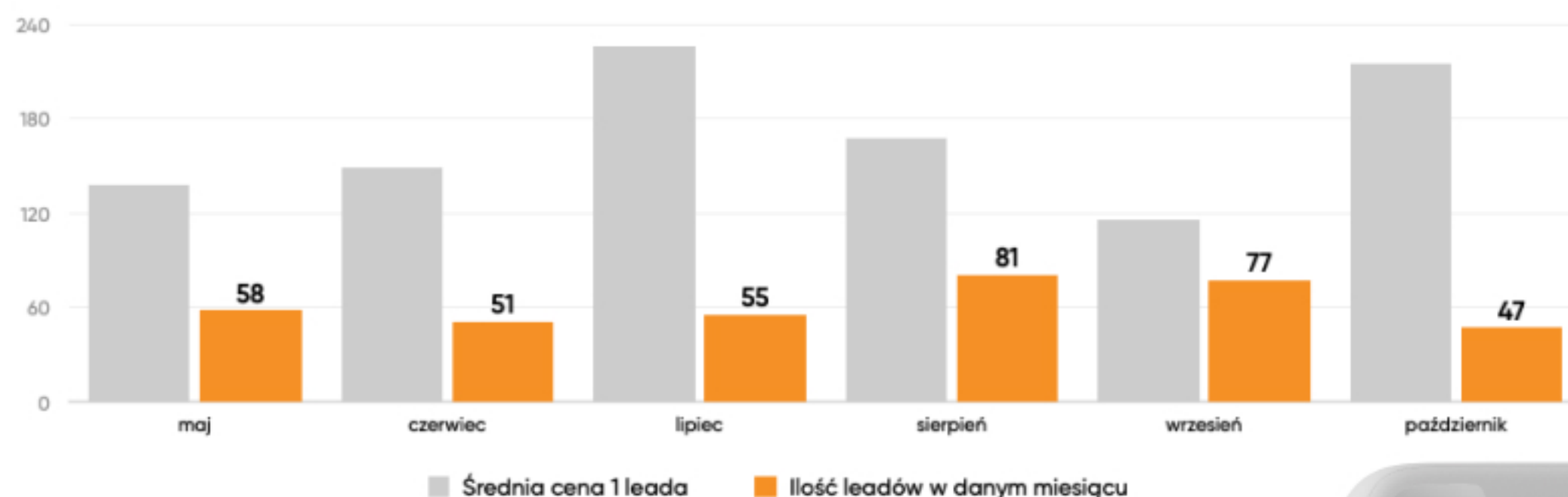
Promocja Kampanii Dom Pod Klucz, która obejmowała sprzedaż drzwi, okien oraz bram garażowych we wszystkich oddziałach Grupy SOLO. Naszym zdaniem było pozyskiwanie leadów i przekazywanie ich handlowcom.

Rozwiązanie:

Podzieliliśmy kampanię na kilka etapów, tworząc lejek sprzedażowy, dzięki któremu pozyskaliśmy **360 wartościowych leadów w 6 miesięcy**. Skupiliśmy się na prowadzeniu reklam do doprecyzowanej grupy odbiorców i stałym optymalizowaniu ich wyników oraz postaviliśmy na remarketing, gdyż stanowi on najbardziej wartościową formę pozyskiwania klientów.

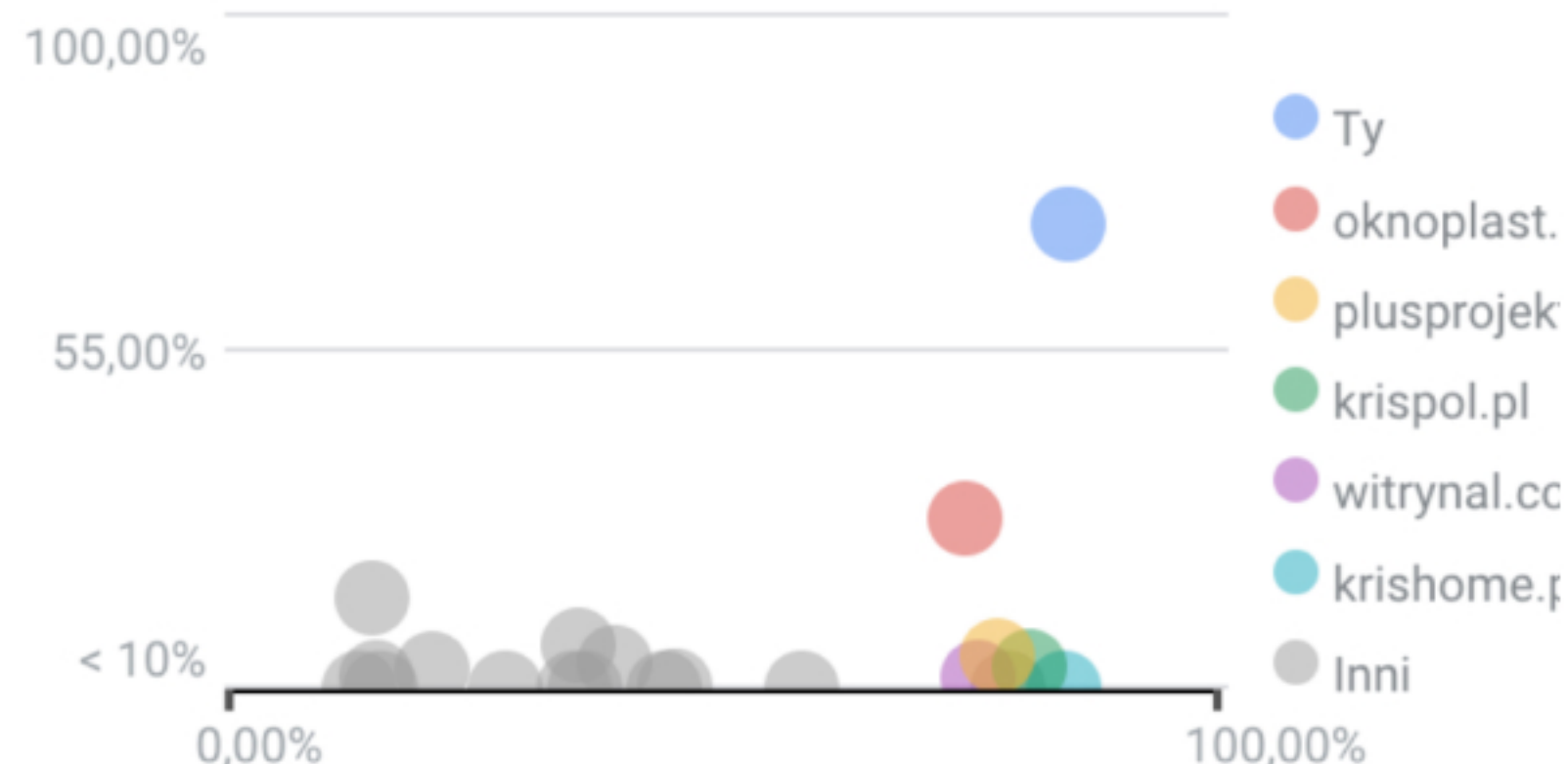
Co zrobiliśmy:

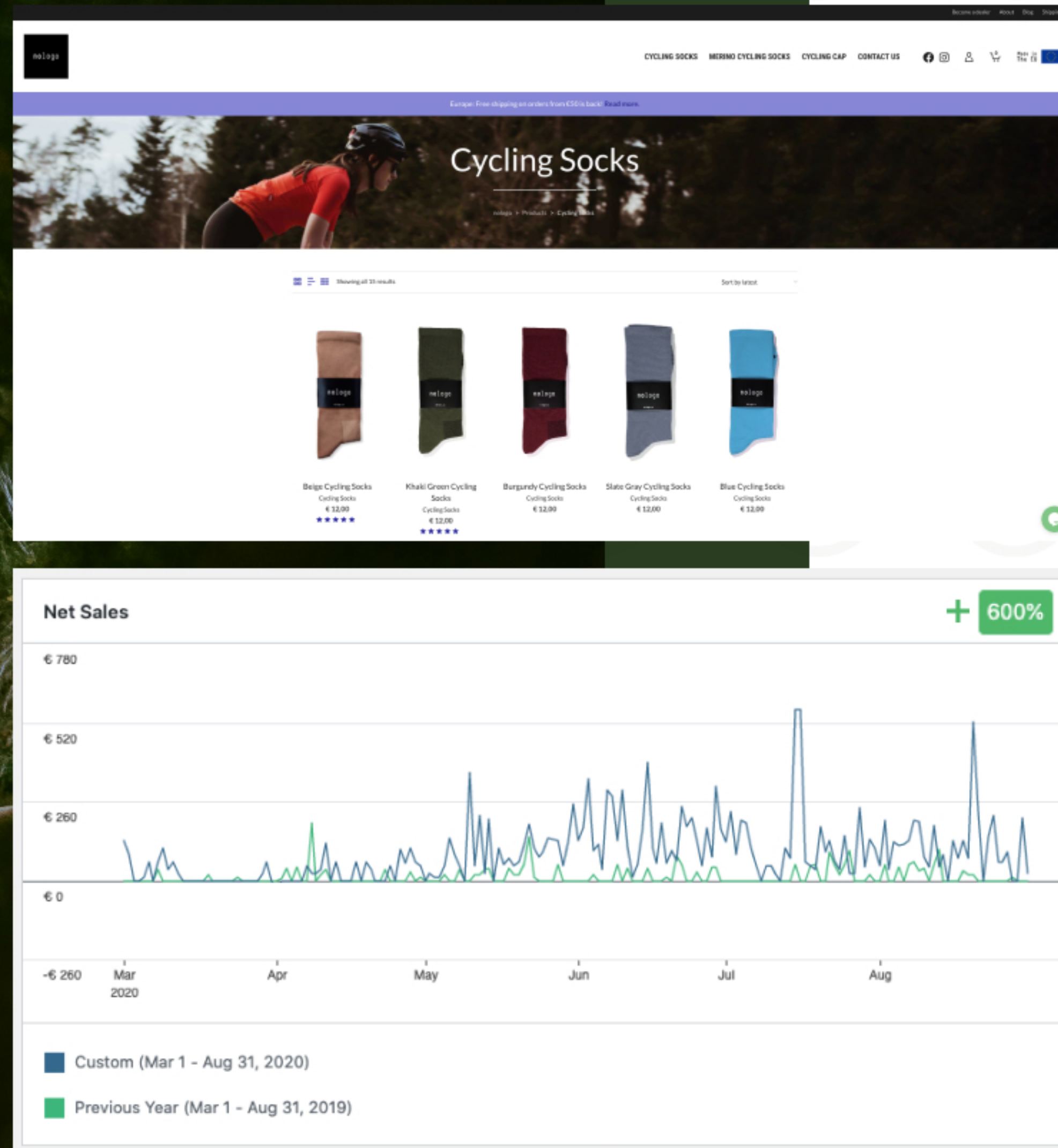
- dedykowany promocji landing page;
- kompleksowa kampania Facebook Ads + Google Ads + ogłoszenia lokalne;
- kreacje reklamowe.



Interactive
Vision

Udział w wyświetleniach ▾





Ecommerce: Nologo

Cel:

Nologo jest producentem skarpetek dla rowerzystów. Produkty charakteryzuje minimalizm, jednobarwna forma i wysoka jakość. Naszym głównym zadaniem było wprowadzenie nowej marki na rynek i rozwiniecie sprzedaży na terenie Europy.

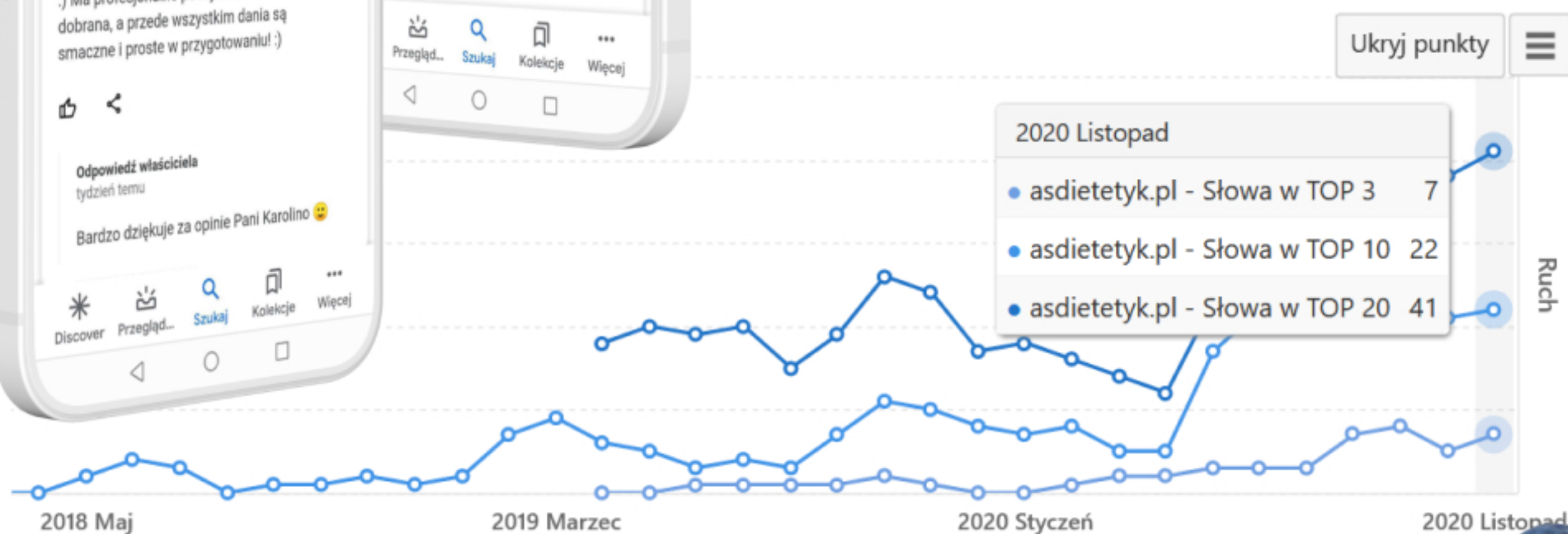
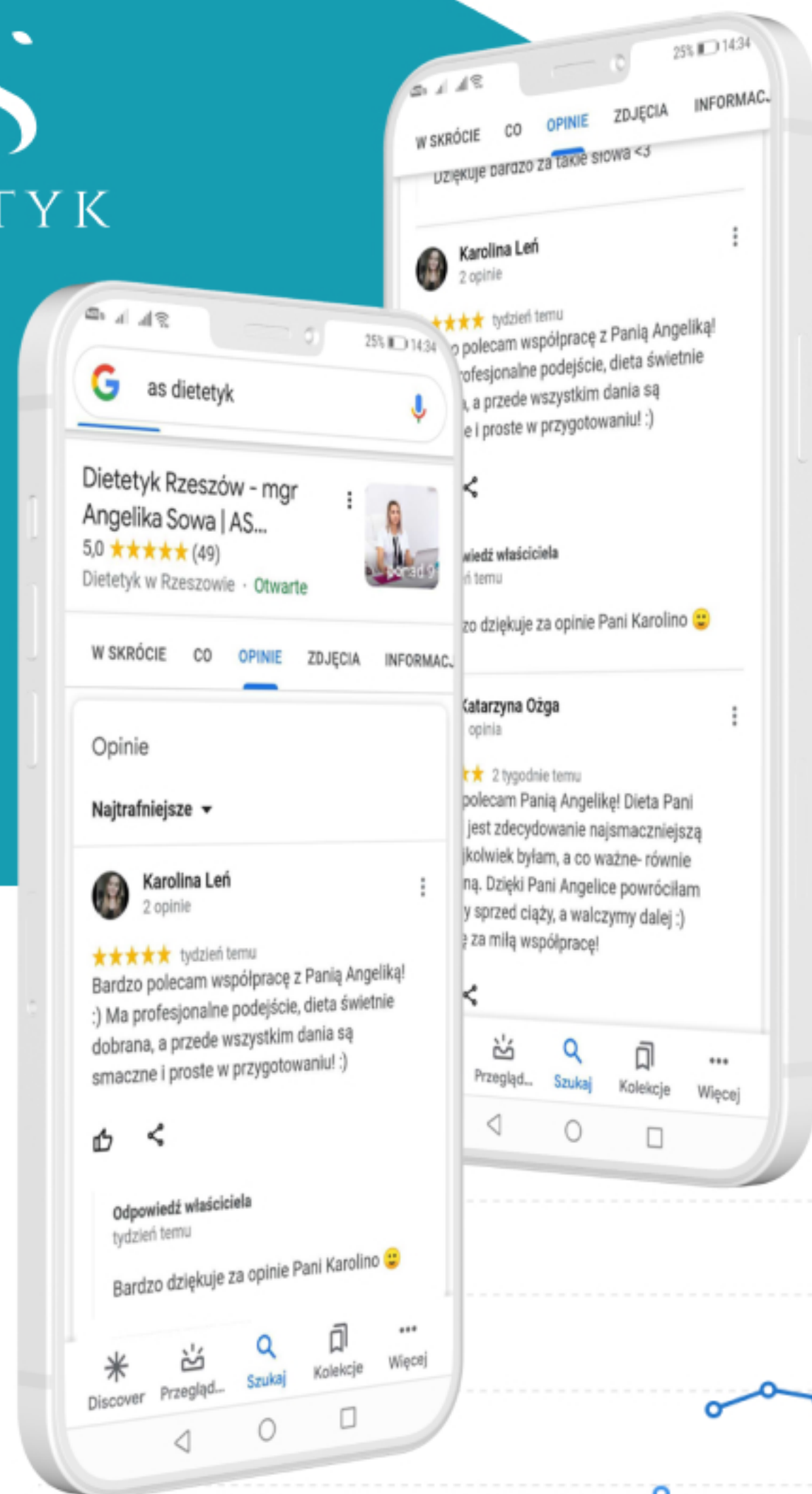
Rozwiązanie:

Zdefiniowaliśmy grupę docelową oraz wybraliśmy najkorzystniejsze rejony reklamowe w całej Europie. Równolegle prowadzimy kilka kampanii w różnych krajach, stale analizując ich wyniki, by dotrzeć do nowych klientów.

W ciągu roku zwiększyliśmy sprzedaż online o 600%.

Co zrobiliśmy:

- kampanie sprzedażowe Facebook oraz Instagram Ads: produktowe i budujące rozpoznawalność.



asdietetyk.pl

Ruch
439

Słowa w TOP 10
22

AS Dietetyk

Cel:

Wprowadzenie na rynek nowego gabinetu dietetycznego, zbudowanie tożsamości marki i rozpoznawalności wśród klientów.

Rozwiązanie:

Nasz branding nawiązuje do nazwiska właścicielki i twarzy marki, a opiera się o kontrastowe kolory: żywy fiolet pobudzający do działania oraz turkus podkreślający wysoką jakość i profesjonalizm. Stworzyliśmy od podstaw stronę WWW, która została bardzo wysoko wypozycjonowana. **2 gabinety, 1000 pacjentów w 3 lata i 50 opinii na 5* w Google** to sukces, który zaczął się dzięki nam.

Co zrobiliśmy:

- branding,
- strona WWW, SEO;
- projekty graficzne: wizytówek, ulotek i teczek;
- reklama outdoorowa.

Fotografia i wideo

Nasze zdjęcia i wideo sprzedają: bez względu na branżę potrafimy wyeksponować produkt i przyciągnąć do niego za pomocą obrazu. Pokazujemy marki w odpowiednim kontekście i z jak najlepszej strony.

Tworzymy animacje i współpracujemy przy produkcji reklam poza internetem: w prasie, radiu czy telewizji. Projektujemy też grafiki do reklamy zewnętrznej, pozwalając naszym Klientom być widzialnymi nie tylko w sieci.

Fotografia produktowa

Produkcja filmowa

Animacje

Showreele

photo & video

Narzędzia



Photoshop



Lightroom



Premier pro



Affter Effect



Media Encoder

Canon

SONY



SIGMA

Proces działania

Planowanie

- Brief
- Zapoznanie z produktem lub działalnością marki
- Wybór najważniejszych cech
- Opracowanie koncepcji sesji lub scenariusza wideo, storyboardów animacji
- Konsultacje z klientem



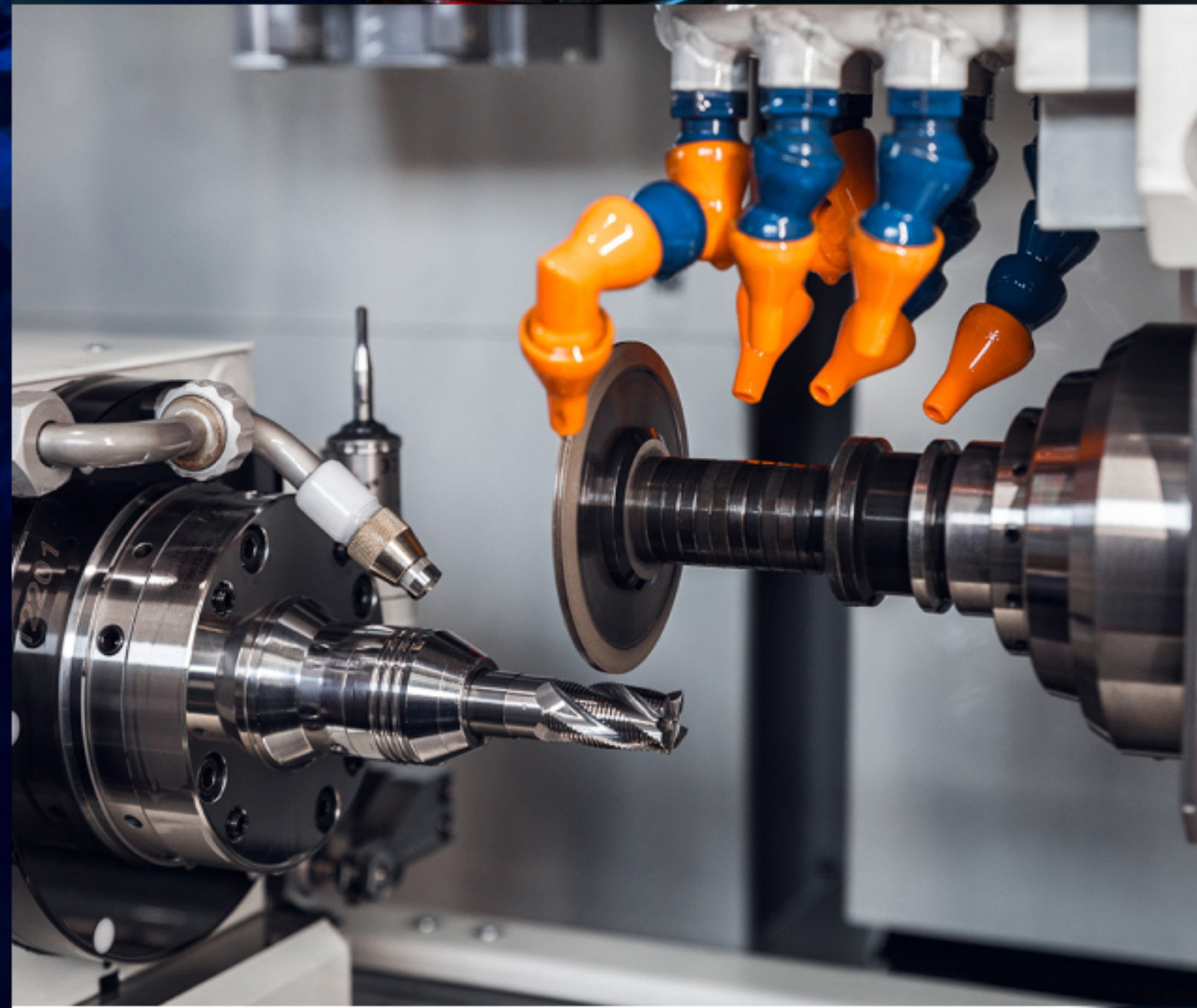
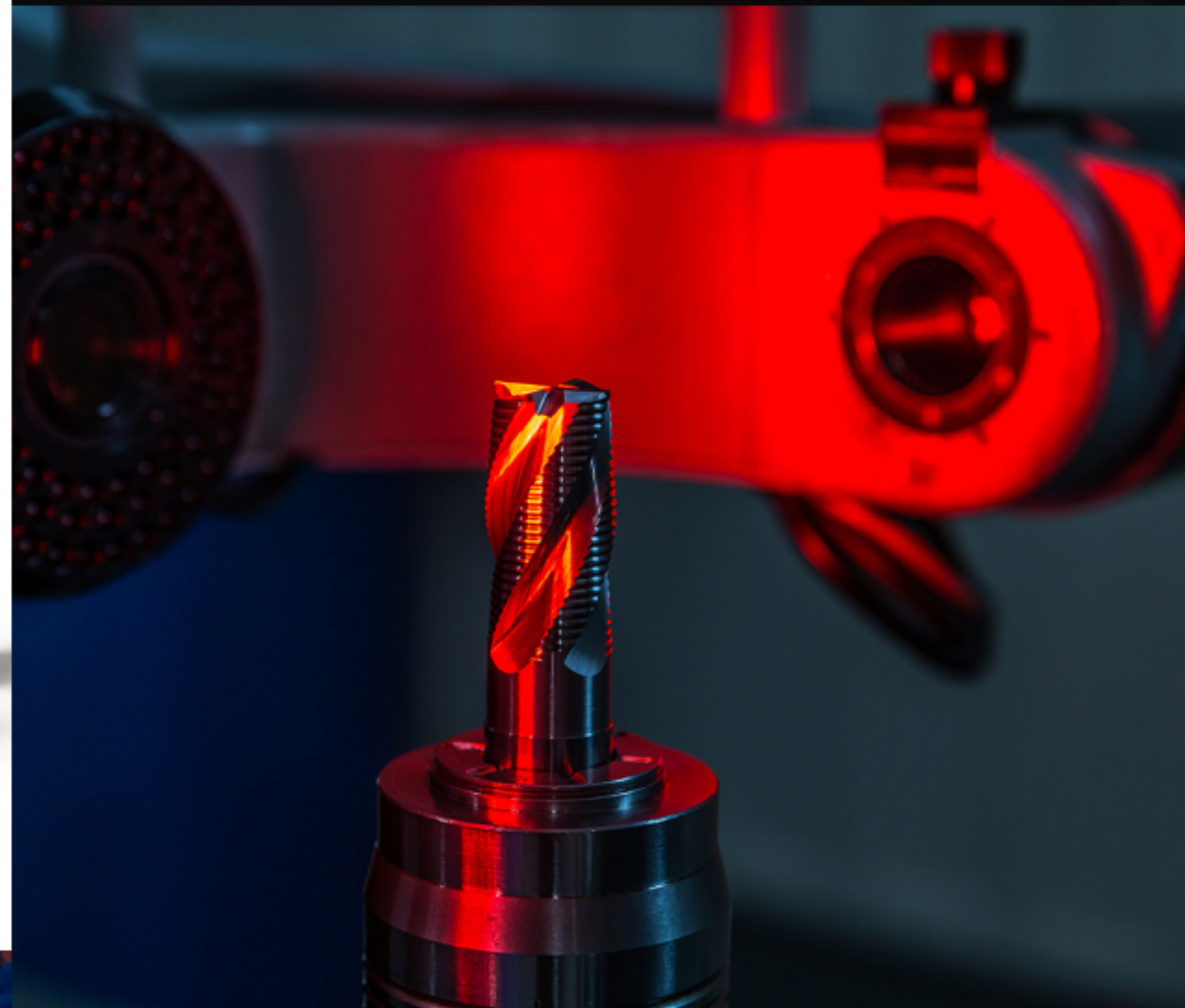
Przygotowanie

- Przygotowanie scenografii
- Prace projektowe nad animacją
- Przygotowanie aktorów / modeli
- Próbne ujęcia: dobór oświetlenia, próby dźwięku
- Wykonanie zdjęć / nagranie materiału wideo i audio



Postprodukcja

- Selekcja materiału
- Montaż i obróbka
- Konsultacje z klientem
- Naniesienie zmian



Fotografia przemysłowa

Cel:

Ukazanie poszczególnych procesów produkcji, zwracając uwagę na ich precyzyjność oraz wartość wizualną, aby była przystępna dla tych, którzy nie znają branży

Rozwiązanie:

Charakter procesów technologicznych nie został zaburzony przez dodatkowe światło, dzięki czemu został wydobyty kontrast barwny. Natomiast zbliżone kadry pozwoliły na skupienie wzroku na szczegółach.



Fotografia produktowa

Cel:

Wzbudzenie potrzeby zakupowej i pozytywnych emocji u grupy docelowej. Prezentacja produktów oddająca ich rzeczywisty wygląd i z uwzględnieniem detali, które podkreślą wyjątkowość oferowanych artykułów.

Rozwiązanie:

Sesja zdjęciowa została zaaranżowana w ten sposób, aby wzbudzić w odbiorcach pozytywne emocje - ujęcia poszczególnych produktów we wnętrzach pozwalają lepiej je umiejscowić we własnym mieszkaniu i oddziałują na wyobraźnię.



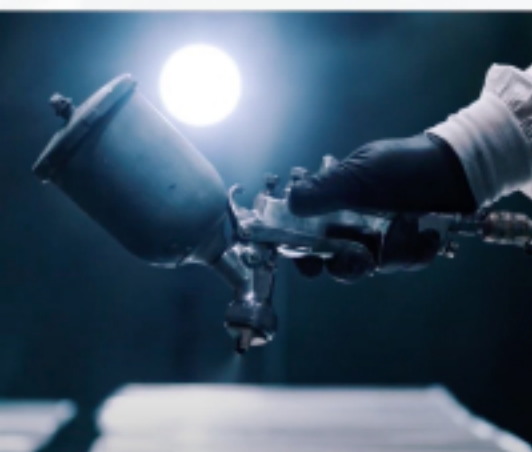
Fotografia motoryzacyjna

Cel:

Odzwierciedlenie profesjonalizmu i wysokiej jakości usług w salonie, a także zwrócenie uwagi na wysoką klasę samochodów i akcesoriów, które są w nim sprzedawane.

Rozwiązanie:

Mieszanie różnych perspektyw pozwoliło na wzbudzenie ciekawości odbiorcy, a kontrast koloru czerwonego i białego przy świetle żarowym sprawił, że został uwypuklony doskonały design samochodów.



BORIMEX showreel

Cel:

Stworzenie nowoczesnego filmu prezentującego pełne możliwości firmy, podkreślającego wysoką jakość oferowanych usług i precyzję na najwyższym, światowym poziomie.

Rozwiązanie:

Dzięki dynamicznym ujęciom, nagranych za pomocą kilku kamer oraz drona, w atrakcyjny sposób pokazane zostały wszystkie działy firmy i etapy produkcji. Efektowne kadry i zbliżenia, żywiołowa muzyka oraz odpowiednio dobrane efekty specjalne na długo zapadają w pamięć.

Zobacz tutaj:

<https://youtube.com/interactivevision/borimex>



Heating animacja

Cel:

Przygotowanie humorystycznej animacji z okazji jubileuszu firmy.

Rozwiązanie:

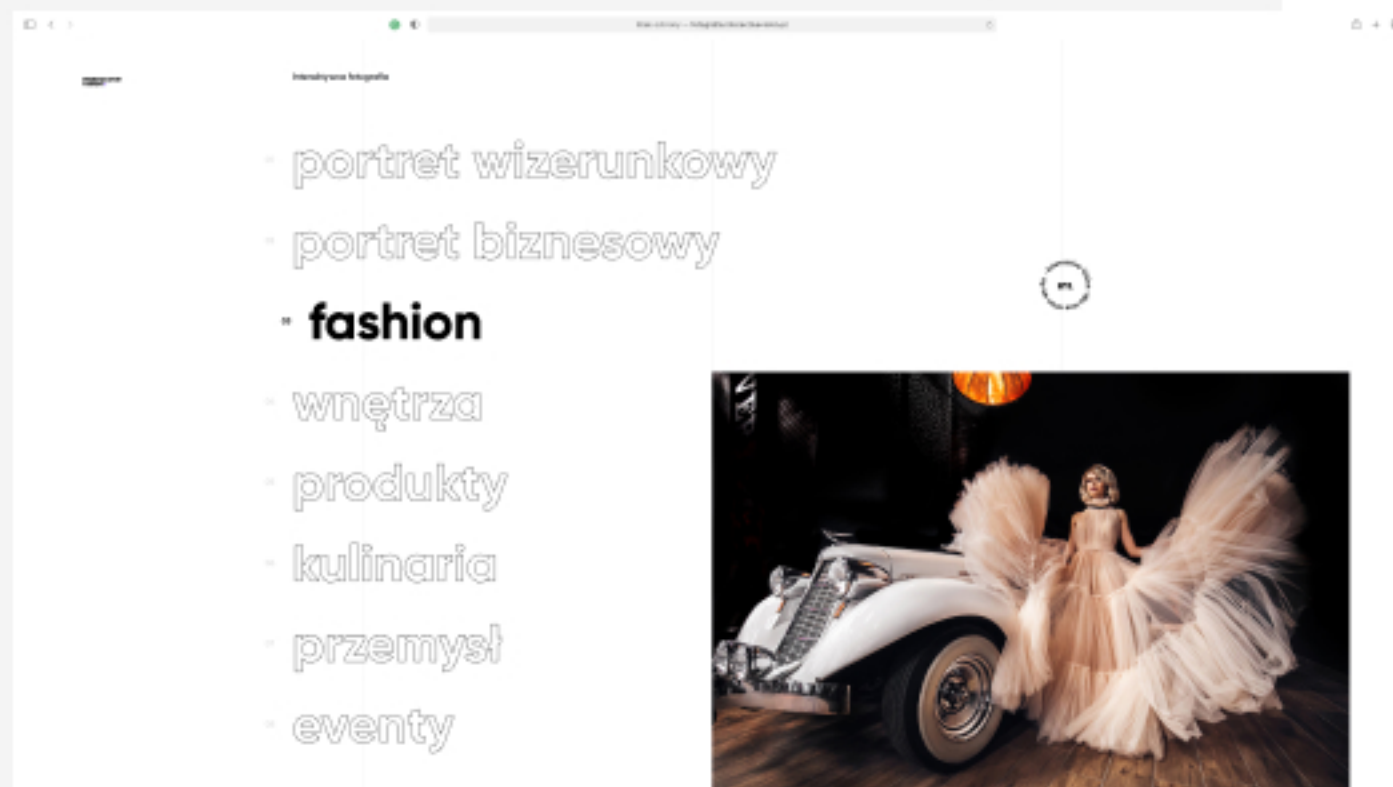
Animacja została wykonana przez nas w całości – ilustracje, montaż, lektor – procesowi twórczemu towarzyszyły konsultacje z Klientem. Wykorzystaliśmy kolory branding, a bohaterem uczyniliśmy ogień nawiązujący do oferty HEATING. Oryginalna i zabawna animacja zdecydowanie wyróżnia markę na rynku i zapada jej klientom w pamięć.

Zobacz tutaj:

<https://youtube.com/interactivevision/heating>

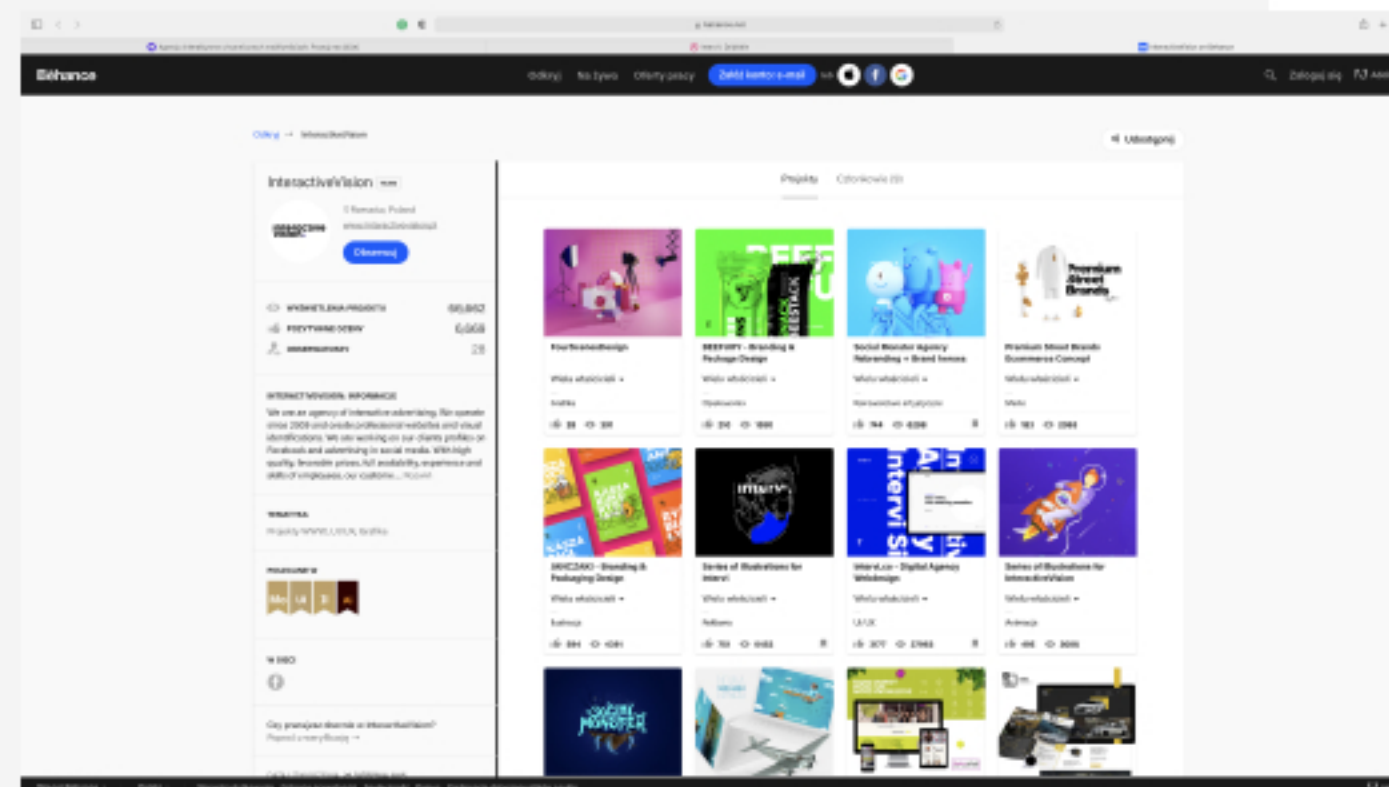
Zobacz więcej

Zobacz nasze portfolio fotograficzne



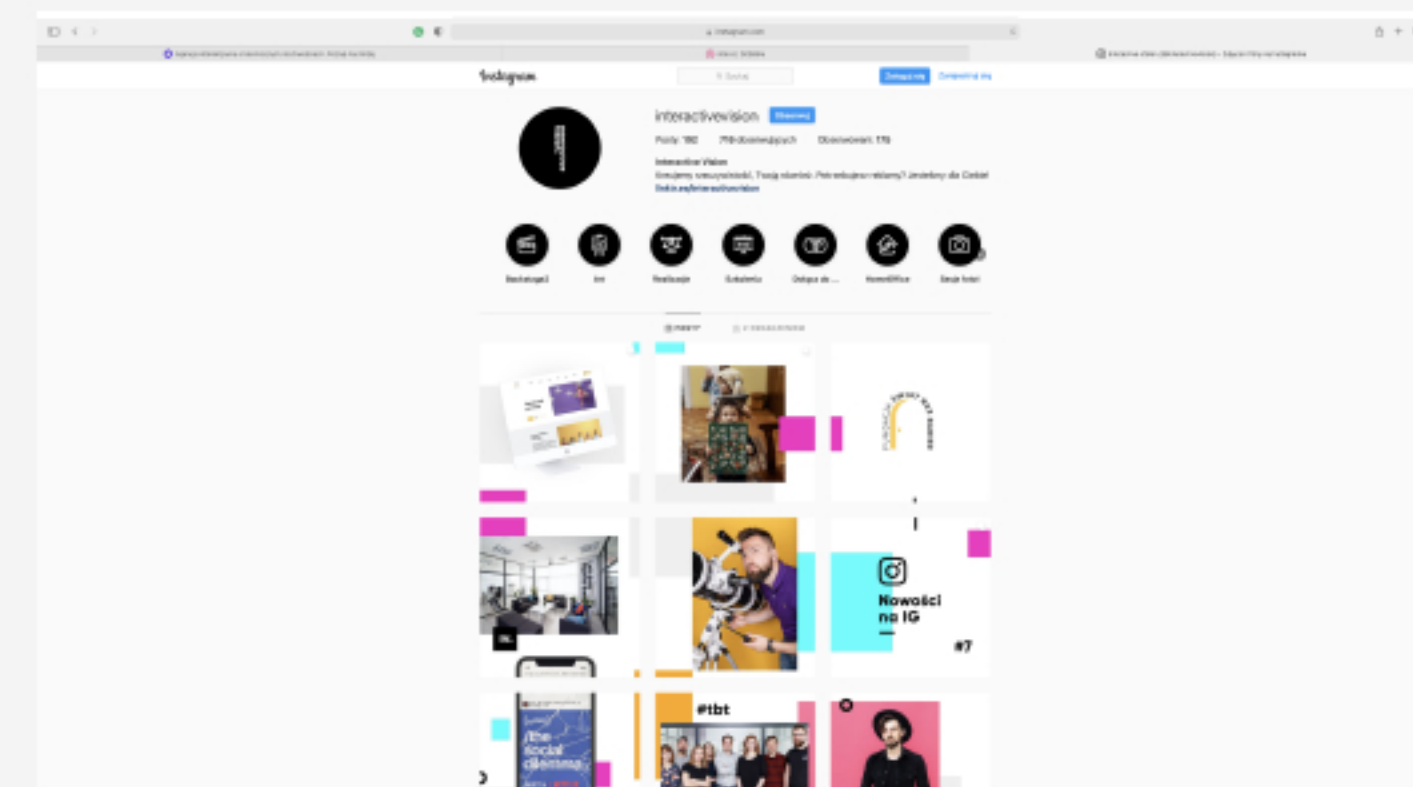
<http://fotografia.interactivevision.pl/>

Odkryj więcej naszych możliwości



<https://interactivevision.pl/>
<https://www.behance.net/InteractiveVision>

Poznaj nas z innej strony



Skontaktuj się z nami!



Mariusz Trzeciak

Founder & CEO

m.trzeciak@interactivevision.pl
510 069 993



Jakub Furman

Sales Manager

j.furman@interactivevision.pl
693 381 393



Patrycja Bilska

Project Manager

p.bilska@interactivevision.pl
536 556 443

**interactive
vision.**

www.interactivevision.pl